

多様なプレイヤーが周辺部の農村等も含めた地域を愛し、自分ごととして捉えて主体的に関わり合う中で環境意識を高め、自然なこととして循環型の社会の構築に繋がっている

人

関係人口増加
トレンドの計測
により
多様な共生圏の見える化

交流

国内外クリエイター・
アーティストの
展示・交流イベント機会
が多い梅小路エリア

場

「ものづくり」
「アート」「食」に
関するショールーム
コワーキング拠点が
ある梅小路エリア

体験

梅小路エリアを発着点とする
「地場産業を軸とした
Local Wisdomツアー」
を通じ循環型社会に向けた啓蒙・
次世代人材育成・地場産業振興

地域での
活動・事業

コンポスト、土中環境等の
梅小路公園での
交流・啓発イベント

梅小路クリエイティブエリア
の認知度・ブランド向上

産業副産物等を活用したイベ
ントグッズの開発・レンタル

ツアーコンテンツ
開発と発信

アレンジャー同士の
交流コミュニティ醸成

府内産業や人の
見える化

多様なプレイヤー等
の交流機会の提供

拠点施設の開設
活性化

コーディネーター
人材育成

関係者の
巻き込み

地域住民

市場
関係者

アーティスト
クリエイター

地域のアレンジャー

COS KYOTO
DWK

KRP

めい
KAGAN

京都R
不動産

QUESTION
梅小路

MVC

U-PLAT
構成団体

地域のホテル
支配人

JR西
京都駅ビル開発

京都府・市
産業支援機関

通訳可能な
人材

京都市

京都府
自治体

京都
地域の課題

京都の産業の高度化や
イノベーション不足

京都の多業種間・
地域間での交流不足

観光客が地域ごとに偏重

市場場外地域ほかの
不動産利活用