

山・海・里・食・農から生まれる

サステナブル・ツーリズム in しらやま



エコ・グリーンツーリズム水の里しらやま

活動団体と地域の紹介

エコ・グリーンツーリズム 水の里しらやま

(2016年3月設立)

しらやま地区の豊かな自然環境と歴史・文化を守り続け、
持続可能な集落づくりを進めていく上で、
都市住民との交流による保全活動や販路拡大などは、
地域活性化に不可欠です。

田舎ならではの農業体験や自然体験ができる農家民宿などを通して、
都市住民との通年的な交流を図る。

★「ディスカバー農山漁村の宝」優良事例剪定14地区受賞(2017年北陸農政局)

活動計画（概要）

ローカルSDGs事業として取り組む内容

- ①農山村における体験アクティビティの企画・運営
- ②地域の観光ブランド戦略の策定
- ③地域のゲートウェイ（ハブ）機能を持つ中核拠点の拡充

地域循環共生圏の構築を通じて
ありたい地域の姿

自然環境をはじめとした地域資源を活用し、地域の需要に適合した様々な観光コンテンツが開発され、地域外の人々との交流を通じ経済循環が生まれ、豊かな自然環境と農林水産業が守られる持続可能かつ発展性のある観光地域。

多様な地域資源



里地里山・里海



環境に配慮した米



コウノトリ



他団体との連携

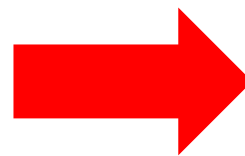


農家民宿



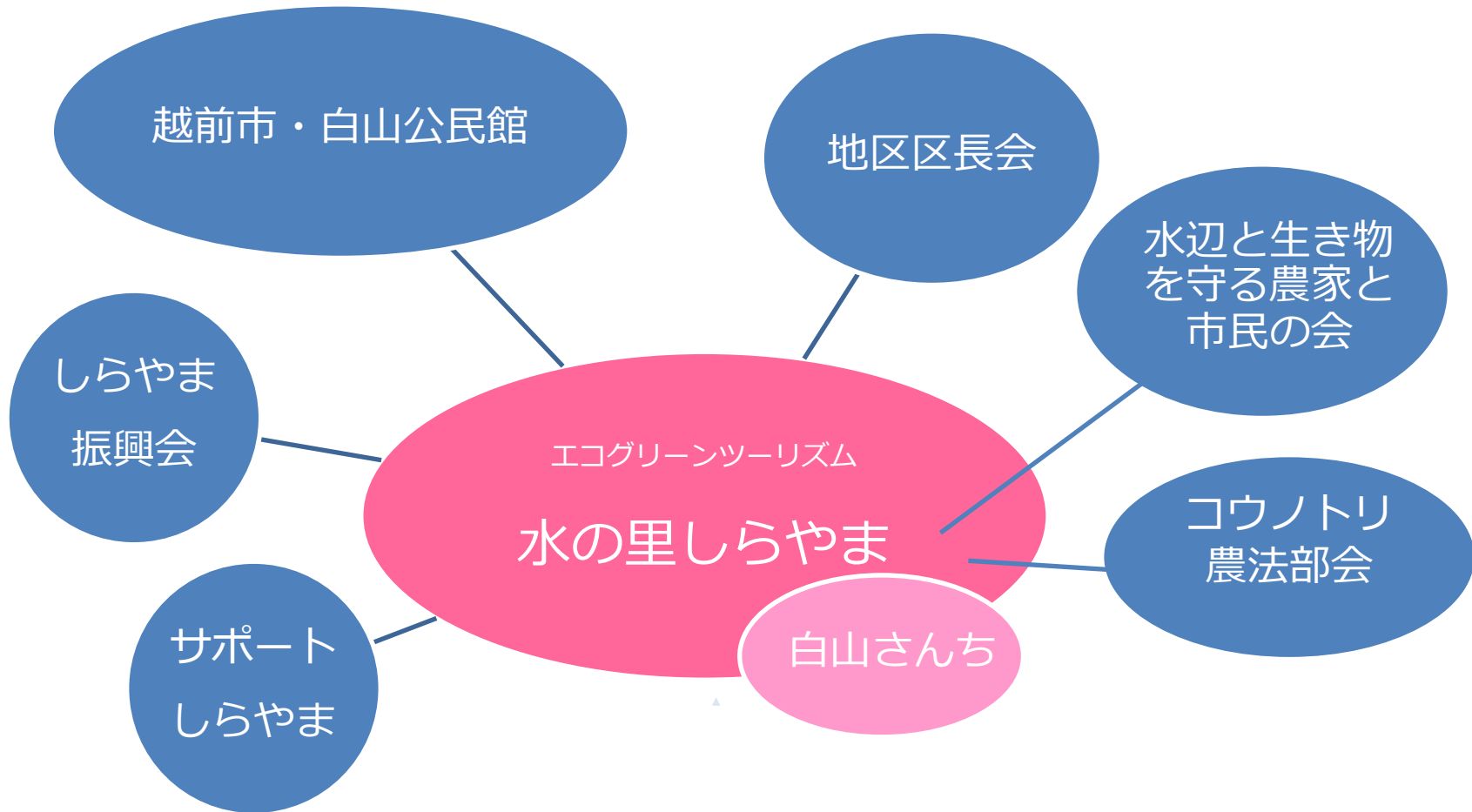
★2023年度末
北陸新幹線敦賀延伸

★NHK大河ドラマ
『光る君へ』紫式部
越前市が舞台



観光需要を活用し、都市住民との交流による里地里山・里海の保全体験を企画運営するプラットフォーム【白山さんち】の拡充

目指す“地域プラットフォーム”のイメージ



情報発信

しらやま大使

地区の魅力や情報をPRすることのできる地区外ファン

しらやまファンクラブ

地区外ファン

コウノトリ
しらやまファンクラブ

コウノトリを愛する
地区内外ファン

コウノトリもやってくる、魅力的な地域のよさを多くの人に知ってほしい!!
しらやまの魅力を伝える「見て 食べて 体験する」

福井ふるさと茶屋【白山さんち】



2019年 春
オープン!!



白山さんち

(白山山地/白山産地/白山さん家)

しらやまブランド
地元農産物直売所



地域農業の活性化

カフェ
レストラン



食事や飲食物の提供
いこいの場



伝承料理教室
味噌づくり等の
特産品づくり

高齢者や農業者等のコミュニティの創出

情報発信基地



農家民宿自然体験
などの交流施設

観光案内や自然体験などの紹介や受付

コウノトリPR館
コウノトリ飼育ケージ
ふくい農業ビジネスセンター
太陽の広場



近隣施設との連携

今後の展開



教育旅行



農家民宿



地域ブランディング



子ども居場所づくり

3か年状態目標

2024年度末の状態目標

- 観光ブランド戦略（地域ブランディングによる地域住民の意識向上）
- ハブとなる中核施設【白山さんち】の拡充
- 関係及び連携団体の拡大

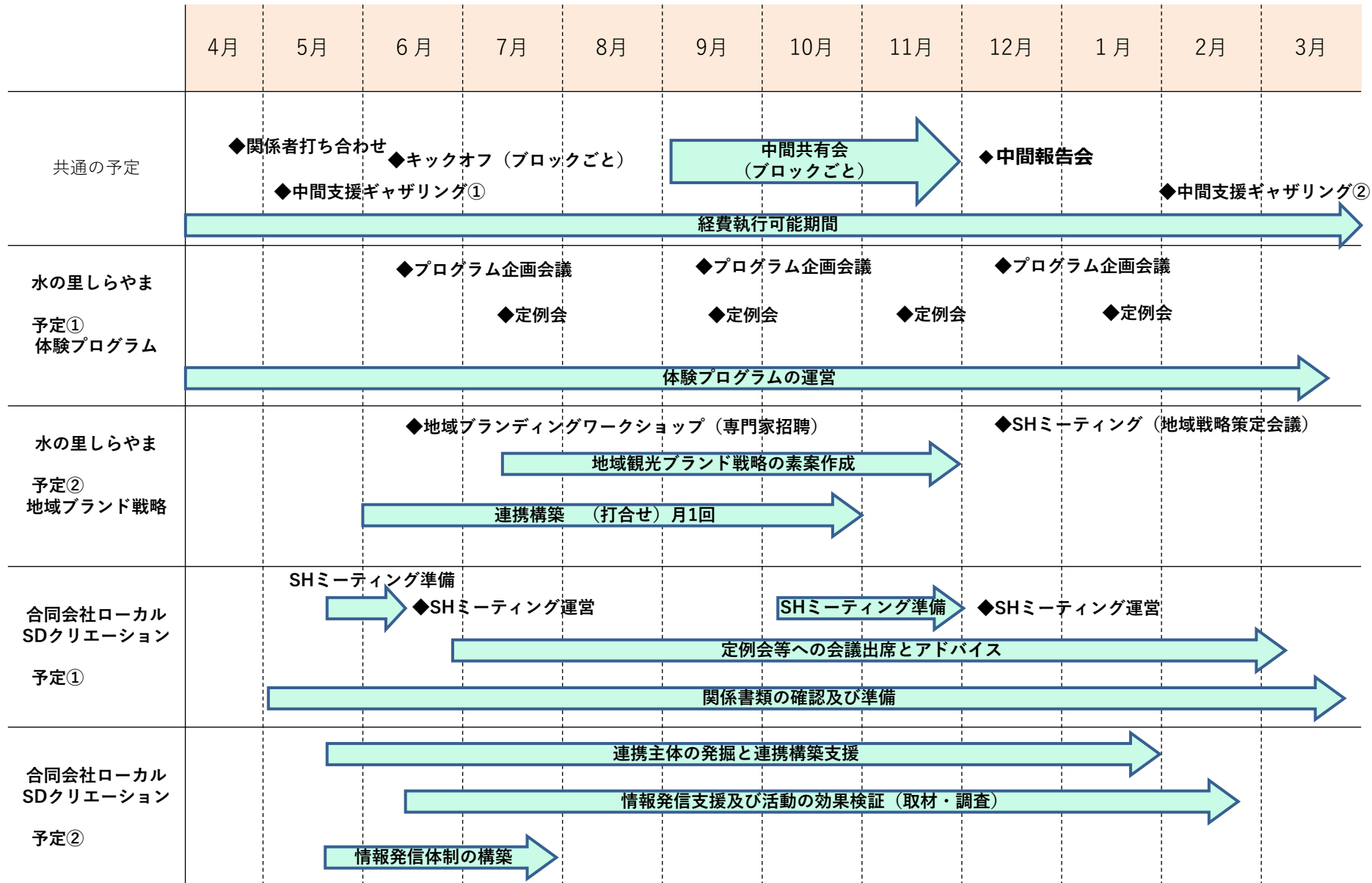
2025年度末の状態目標

- 各コンテンツの採算性の評価
- ブランド商品の開発
- 地域ブランドプロモーション

2026年度末の状態目標

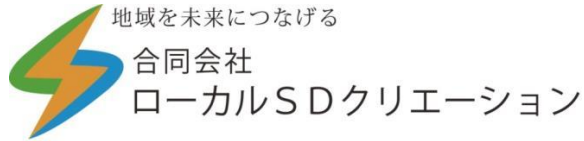
- 体験コンテンツの企画運営
- 市中心部や新幹線駅からの二次交通の検討
- 地域観光ブランド戦略の策定

活動計画



中間支援主体より

中間支援主体の紹介



設立：2020年4月

企業理念：自然環境を基軸に地域の資源を発掘・創造・活用し地域の持続的発展（Local sustainability development）の創造を目指す

活動団体の取組へのコメント、中間支援の方針・計画

方針：地域特性に合致した体験プログラムのコンセプト構築

- 観光需要の現状に沿った、ブランド戦略の策定支援。



定例会やSHミーティング支援

- 体験プログラムの企画と実施支援。



情報発信とコンテンツのブラッシュアップ



2024年6月16日：地域ブランディングワークショップ