

事業のタネシート

活動地域・団体名：八重山地域 コラコラ (Coral Collabo)

事業名称1：コラコラツアー

あらすじ

コラコラ認証事業者を複数視察先として組み合わせ、企業研修や先進事例視察受け入れとしてツアーメニューにする

ストーリー

八重山地域のエコツアーの1モデルとして、環境負荷を減らす取り組みをしている事業者を視察先として巡り、それぞれの生産者やサービス提供者との対話を持つことで、この認証の大切さを知ってもらい、八重山地域のファンを増やし、継続したサポーターを作ることも狙い。

企業研修や修学旅行としての受け入れも想定して、年間である程度の人数受け入れができれば、コラコラに携わる人の雇用と認証事業者への継続的な経済循環が期待できる。

事業の骨子		現時点で想定される 課題・ボトルネック
①ありたい未来	環境負荷を減らす取り組みをしている事業にスポットライトが当たり、経済循環が生まれることで、認証事業者が増加し、結果的に地域の環境を守る取り組みが増加する。	○継続的に運営できるためのコラコラツアー担当者 ○ツアーを企画運営するためのプラットフォーム及び予約管理の技術 ○価値を反映した価格設定
②課題	コラコラ認証事業を全体的にわかりやすく提示できる場をマルシェ以外に作る必要がある。	
③なぜこの事業をやるのか (Why)	各認証事業の実際現場をまわり生産物やサービスを購入してもらうことで経済循環を生み出すだけでなく、八重山の大切な自然や地域資源を体感してもらうことができると考える。	
④地域資源	複数の認証事業者を視察するだけでなく、地域の自然を楽しむいろいろなスポットがあり、それらを組み合わせることで参加したくなるツアープランができる。	
⑤商品・サービスの具体的な内容 (What)	ツアー一例 【1日目】 空港⇒認証事業者飲食店舗にてランチ⇒野草茶の認証事業者畑と加工場見学⇒認証事業者宿泊施設にてチェックイン⇒認証事業者飲食店にてディナー⇒【2日目】 早朝ビーチクリーン⇒認証事業者店舗にてワークショップ (米粉パン作成) ⇒認証事業者飲食店舗にてカフェタイム⇒離島へ⇒認証事業者宿泊施設宿泊⇒【3日目】 西表の認証事業者自然農畑見学⇒石垣島空港へ	
⑥担い手 (Who)	コラコラ事務局、コラコラ認証事業者 8 件	
⑦事業で生じる循環	経済循環	
⑧事業で生じる成果	地域の環境負荷低減の取り組みを知ってもらうこと 事務局と認証事業者の連携 コラコラという団体としての経済的な収入	