

# ビジョン：観光産業×六次産業化で付加価値の向上と稼ぐ力をつける

## 成果

連携事業の創出

生きがい・やりがい創り

質の高い観光業の提供

六次産業化・産業振興

子育て世代人口増

自立した地域経済の創出

## 事業

特産品開発

畑の再活用

遊休農地

特産品開発

製塩・商品化

濃縮海水

質の高い観光

国内外からの観光客

ヒアリング調査・マッチング

空き家

移住者誘致

英語人材育成

ABCの取り組み

## 資源

特産品開発

海ブドウ養殖

珊瑚種苗センター

特産品開発

ジビエ料理・商品化

ケラマジカ

自然の保護と活用

豊かな自然

慶良間諸島国立公園

※太字はR5  
の注力案件

## 課題

夏中心の観光産業

やる人のいない一次産業

不安定な雇用

人口減少

人材不足