

令和4年度 環境で地域を元気にする
地域循環共生圏づくりプラットフォーム事業

キックオフミーティング 配布資料

活動団体名：荒山林業

活動地域：長野県大町市を核とした
北アルプス地域

活動におけるテーマ

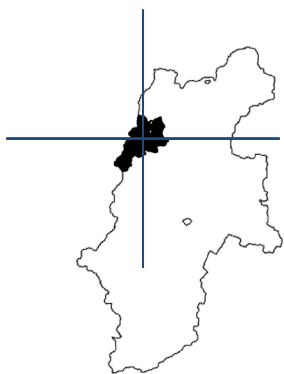
かえっておいでよ、自然の中に。

森と湖に囲まれて

きやっきやうふふすき里山プロジェクト2.0

本事業への関わり：1年目

活動団体と地域の紹介



私について

絵を描いたり工作の好きな子ども時代からデザインの道へ
ものづくりの環境への責任の重大さを感じる
木が倒れる瞬間を体感してみたいという思いから林業へ

荒山林業

木崎湖畔の山で所有林で林業を営む自伐林家
1本1本の木を見て育てる木を決め手入れをしていく単木的管理
面積の7割が落葉広葉樹
残りの3割でスギ、カラマツ、アカマツ、ヒノキの優良材生産を目指す

大町市・北アルプス地域

長野県の北西部に位置し日本海側の内陸性気候
北アルプスの山々と良質なパウダースノーなど
豊かな自然とそれに紐づくアウトドア資源が豊富
同一市町村に湖が3つあるのは大町市だけ？



活動計画（概要）

地域プラットフォームを形成して 解決したい地域の課題

- ・ 森林産業の遅れ
- ・ 耕作放棄地
- ・ 下請型の産業が多く自立型の産業が少ない
- ・ ここには何もないという認識
- ・ 未来へ向けて衰退していくムード
- ・ 人に頼ってはいけないという固定観念
- ・ ブランド認知がない状態
- ・ 若者の流出
- ・ 未来をつくるプレイヤーの不足

地域のありたい未来

- ・ 日常を楽しめて、ここに居続けたいと思えるバリュー（自然×人×コト）がある
 - ・ クリエイティビティを発揮する場所がある
 - ・ 森林・田んぼ・湖を活かした自立型・高付加価値型産業が発展している
 - ・ 生きていけると安堵できるゆったりした地域性
 - ・ 美味しい水が飲み続けられている
- ありがとう！

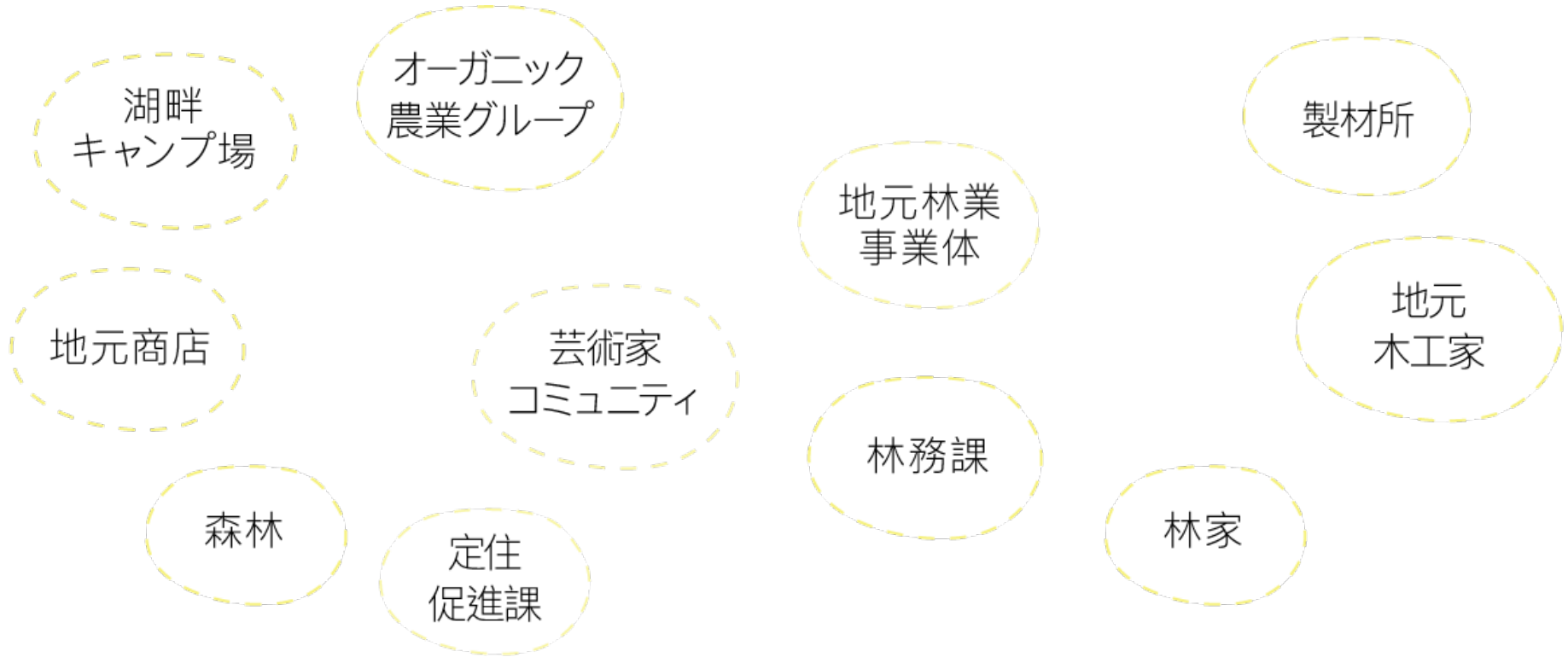
環境整備を通して構築する“地域プラットフォーム”のイメージ（体制、機能、規模感、等）

- ・ アントレプレナーシップを持つひとが集いプレイヤー同士の活動が視える化されている
 - ・ チャレンジできるムードがある
- ・ 地域の価値（自然×人×コト）を最大限に引き出し、この地域だからこそできることがある
- ・ ヒエラルキー型ではないフラットなプラットフォーム

想定している資源（ヒト、モノ、資金、情報、等）※地域内、外も含む
地域の森林率84%を占める森林、なかでも7割が落葉広葉樹を主とする天然生林
豊かな森林からくる美味しい水
三つの湖（木崎湖、中綱湖、青木湖）
田んぼ（水田面積率85.2%、全国54.4%、新潟県88.8%）
自然を愛する人、お店

目指す“地域プラットフォーム”のイメージ

現時点での体制



それぞれの取り組みを、何となく知っている状態

目指す“地域プラットフォーム”のイメージ

環境整備を通して構築する“地域プラットフォーム”のイメージ（体制、機能、規模感、等）



森と湖に囲まれたばら美味しいうかがぶがぶ飲み当り前の平和
みんなが食べていける分だけ稼げて楽しむ未来

- ・ 森林産業の遅れ ・ 耕作放棄地
- ・ 下請型の産業が多く自立型の産業が少ない
- ・ ここには何もないという認識 ・ 未来をつくるプレイヤーの不足

- ・地域の森林率84%を占める森林、なかでも7割が落葉広葉樹を主とする天然生林
- ・豊かな森林からくる美味しい水　・三つの湖（木崎湖、中綱湖、青木湖）
- ・田んぼ（水田面積率85.2%、全国54.4%、新潟県88.8%）
- ・自然を愛する人、お店

- ① デジタルファブリケーション施設（森林産業の拠点として）
- ② 地域のプレイヤー同士が連携した自然を満喫しまくる循環型ツアー
- ③ 地域ブランドの創出（お米、ぶどう、ホップ、お花畑と6次化 定期便etc）

パーティーの仲間が増えてそれぞれの役割で最大限の効果を発揮
(魔法使い、戦士、遊ベト) 魔王倒す 里山クエスト2.0クリア
→里山クエスト3.0へ!

年間スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業全体の予定			◆キックオフ ←→協定締結 (活動予算執行開始)	ステークホルダーミーティング 中間共有会 共生圏フォーラム							◆活動団体成果報告書提出	◆成果報告会
全体	ステークホルダーへ話を聞きにいく それぞれのニーズ、ウォンツを洗い出す					◆アントレプレナー塾 根羽村・ねばのもり杉山さん 「地域のしごとのつくりかた」 翌年度以降の事業化に向けて 必要なマインドセット	ステーク ホルダー Mtg					
自然を 満喫しまくる エコツーリズム						◆根羽村のひとに ツアーモニターに なってもら たき火を囲みながら 意見交換・ブラッシュアップ				◆定住促進課、 農林水産課と内容調整、 都会へ向けて広報		
遊休農地 ブランド化						※農繁期に被らないよう注意				◆デザイナー起用 製品・販路設計 ブランディング		
森林・木材 産業 デジファブ				◆製材所ツアー		◆きたもつく コアメンバーMtg		◆広葉樹 試験乾燥 木工家制作 フィードバック				◆デジファブ構想 サイトつくる →認知・浸透を促す
						◆円卓会議 ヒダクマ松本さん			◆北アルプス地域 森林フォーラム			