

コミュニティ・バンク京信の概要

設立 1923(大正12)年

預金積金 2兆8,618億円

貸出金 1兆8,654億円

常勤役職員数 1,836人(パートタイマー等含む)

店舗数 95店舗

2025年3月末時点



本店(京都市下京区)

 コミュニティ・バンク京信

1971年 日本で初めて「コミュニティ・バンク」宣言

2017年 **ノルマ(個人業績評価)を廃止**

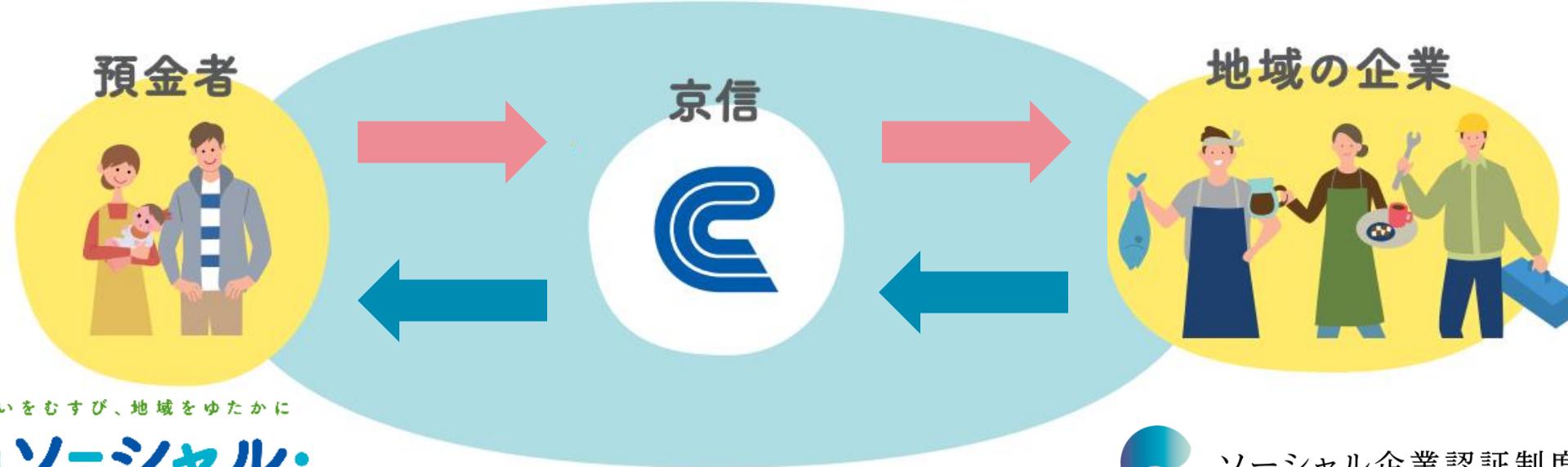
2020年 イノベーションの創発拠点「QUESTION」を新築
「ソーシャル企業認証制度 S認証」を創設

2022年 お客様の想いを地域の企業に託す「京信ソーシャル・グッド預金」を発売

2023年 創立100周年を迎え、ブランドネーム「コミュニティ・バンク京信」を制定

2025年 **午前中で窓口業務を終了する「課題解決型店舗」を48店舗へ**

ソーシャル・グッド推進部



京信 ソーシャル・
グッド預金
Kyoshin Social Good Deposit



ソーシャル企業認証制度 S認証
Social and Sustainable business standard

私たちのMission

「自然環境や人々の暮らしに貢献する企業」
「地域の人々」と共に地域課題の解決された
ソーシャルグッドな地域社会の実現

自己紹介

氏名

石井 規雄

所属

ソーシャル・グッド推進部



2004年4月 京都信用金庫



2019年4月 環境省 出向

国内の地域金融機関が取り組むESG金融の推進
環境省と金融庁連携チーム組成に従事



2021年4月 一般社団法人ソーシャル企業認証機構 出向
認証の立上げと認証運営全般を担当



2024年4月 Community Bank Kyoto
ソーシャル・グッド推進部 着任 現職

時代の潮流変化

これまで	これから
排除	包摶
売上至上主義	ノルマの廃止 顧客本位
高度成長 人口増加	低成長・人口減少
自社利益の 最大化	社会との調和貢献
競争格差	共創コラボ
社内完結	社外ネットワーク

これまで	これから
成長型社会	課題解決型社会
自分だけ 良ければいい	人に優しい 地球に優しい
強制的に統一 された価値観	多様な価値観に 対する寛容性
アナログ対面 働き方に合わせた くらし方	デジタル非対面 くらし方に合わせた 働き方
ヘトヘト	ワクワク

× 利己
私利私欲

人に優しい、地球に優し
い社会をめざす

○ 利他
公益共助

事業者

消費者



ソーシャル企業
認証制度



想いをつなぎ、地域をつなぐ
ソーシャル・
グッド預金
Kyoshin Social Good Deposit

両サイドの価値観の軸が変わらないと、
社会の持続性は向上しない！

共感でつながるソーシャルグッドなコミュニティを
形成することが持続的な社会に繋がる

コミュニティ・バンクとは

場所と時代の変化に応じて、地域のニーズを敏感にくみあげ、先取りし、地域と一緒に機能する、地域の文化形成主体である。もちろん、日常的な活動の基本となるのは、コミュニティ・バンクの会員と顧客に対する営業活動であることに変わりない。

バンクの職員と家族の繁栄も、日々の営業活動を通じてもたらされる。しかし、コミュニティ・バンクは、地域に欠かせない一つの機関として融けこむことをつけに志向する。その際、コミュニティ・バンクは、地域住民の生活センターとなり、親しまれる目印となり、地域に必要な諸施設を整える先導者になるにとどまらない。

コミュニティ・バンクは、人々の生活と事業の設計に、あらゆる方法で恒常に尽くす、地域の"血液"の役割を引き受けることを使命とする。コミュニティ・バンクは、地域社会のあらゆる面での生活に命を与え続ける血液の送り手である。

コミュニティ・バンクの役割

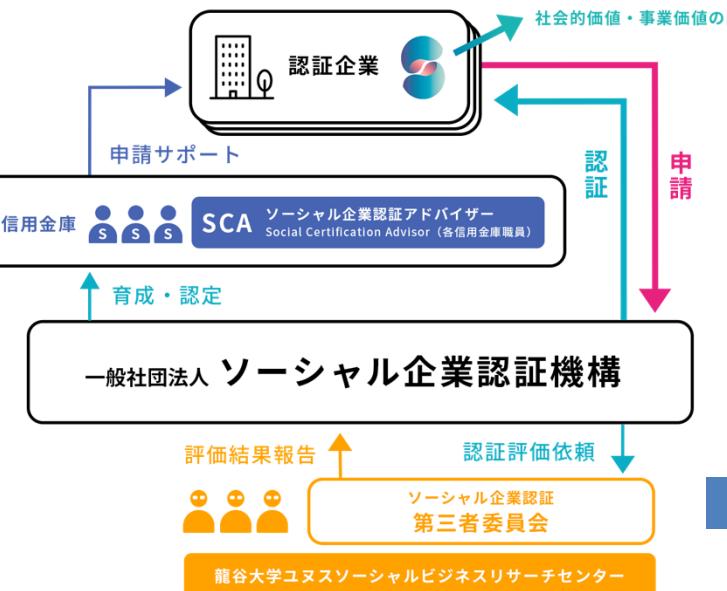
都市銀行とは違った持ち味の、別の役割を担う。

変化の需要に応じる機能を持ち、地域社会の単位で主に活動していくような金融機関という意味でコミュニティ・バンクという名。

これは地域社会のそれぞれの特色とそれぞれの必要性というものを本当に満たしてくれるような、そういう金融機関にしていく。

これは、日本の社会において、ほんとうに暮らしを豊かにしていくことができる。単に産業だけが発展していくのではなくに、地域内の人と人を結び付け、新たなコミュニティを形成し、また、一人一人の生活を充実させていくのに大きなプロモーターの役割を成しうる。

ソーシャル企業認証制度 S認証



ソーシャル企業認証制度（以下、S認証）は、ESG経営や社会課題の解決を目指す企業に対し、経営方針、事業内容、社会的インパクトなどを基準に評価・認証を行う制度です。この制度は、企業の取り組みや想いを可視化し、社会課題に取り組む企業を応援することで、地域社会のソーシャルマインドを醸成し、持続可能な地域社会の実現を目指しています。また、認証制度を軸とした企業・消費者のエコシステムを構築し、地域経済の持続的成長に繋げることを目的としています。

第三者認証であり、地域金融機関と連携している仕組みは当制度が唯一



企業様が取り組んでおられる取組を、以下の10の項目に整理いただき
「その取り組みのきっかけ・想い・具体的な手法（工夫）や取組がもたらした効果」を記載。

（※10項目全て必要ということではありません）

社会課題の10項目

環境

地域・社会

働き方・雇用

伝統

多様性

教育

医療・福祉

健康

貧困

開示・説明責任

京信ソーシャル・グッド預金

預金者（個人・法人）の「世の中を少しでも良くしたい」という想いを預金を通じてソーシャル企業に融資として託し、企業を介して預金者が社会貢献に関わることが出来る預金です。

また、預金者専用公式LINEにより、お預入れ頂いている預金が活用されているソーシャル企業の情報提供や預金者専用イベントの告知などがなされます。



京信
ソーシャル・グッド預金



ご貸同先数
4,842先

お預かり口数
8,086口

ご預金額
約192億円

みんなで“ソーシャルグッド”な世の中へ



働き方
環境 5.9%
教育 11.4%
医療・福祉 40.5%
皆さまの
応援テーマ
地域 20.8%
文化 8.2%

ソーシャル企業
(地域の企業)



S認証
認証企業数
1,500企業

認証企業支援残高
約1,000億円

詳細はコチラ
[QRコード](#)



ソーシャル企業の想いをお伝えします

ソーシャル企業の
ご紹介動画

預金者限定 LINE公式アカウント

LINE公式アカウントでは、みなさまから地域企業への応援メッセージをお預かりしたり、企業の取組状況やソーシャルなイベントの開催情報などをお届けしています。預金を通じてご支援いただいている企業のことを知ったり、イベントに参加することで企業と実際に交流したりしていただくことができます。

みなさまの“想い”が集まり
ソーシャルグッドな取組に繋がっています

みなさまにソーシャル企業との交流の場を提供します

交流イベント「SOCIAL GOOD DAY」の開催
総来場者数 1,570人 総参加企業数 218社

「SOCIAL GOOD DAY」は預金者とソーシャル企業の交流の場として、2022年12月より毎年開催しています。食事やワークショップ等を楽しみながら、ソーシャル企業との交流を通じて、未来のためにみんなでできることを考えるイベントです。

ソーシャル企業のテーマ別取組事例と生まれた効果

地域
衣類回収BOX設置場所
全175か所

株式会社ヒューマンフォーラム
京都市を中心に古着の循環の仕組みを2世代とともに広げる新しいリユースイベントを開催。
イベントでは、自分では着られなくなつたが誰かに着てほしい服を、捨てずに次の人へ託す衣類の循環や、人々のコミュニティを生み出しています。

文化
紙図鑑の鉢組立や修理に
関わった年数
70年

株式会社竹田工務店
紙図鑑や山鉢保存には技術の継承と持続性が重要です。多くの文化的技術が失われていく社会において、同社は人づくりに注力し鉢組立技術を70年継承してきました。この技術は鉢立のみならず、伝統的建築技術の継承にも役立っています。

医療・福祉
心臓モデル制作数
400症例

株式会社クロスエフェクト
生まれてくる赤ちゃんの100人に1人が発症する心臓病は、手術が非常に難しく、入念な治療計画やシミュレーションが重要です。手術成功率を高めるために、患者様ごとのCTデータを基に精密でやわらかい心臓モデルを作成し、手術日までに医療機関に届けることで子供たちの命を救う一助を担っています。

教育
支援した生徒数
522人

NPO法人CLACK
子供たちが生まれ育った環境に関係なく、将来に希望とワクワクを持った生活ができる社会を目指しています。学ぶ意欲はあっても様々な事情によって学べない高校生に、無料でプログラミング学習支援やIT企業での就労機会の提供を実施しています。

環境
開拓用
再生可能エネルギー使用
100%

IKEUCHI ORGANIC株式会社
原材料や製造過程において社会に責任を果たすべきと考え、商品を選択してもらうことが社会貢献になるような商品づくりに取り組んでいます。自社工場及び直営店は全て風力発電100%で稼働、コットンのトレー・サビリティも実施、加入で様々な社会課題の発信にも取り組んでいます。

働き方
雇用
障がい者法定雇用率
19倍

株式会社京縫
“障がいの有無にかかわらずイキイキと働ける場所をつくりたい”という想いを実現するため、本業の着物の商品管理を業務の細分化によって、特性や得意分野に合わせた分担をすることで、その人が自信をもって働ける場所になるよう取り組んでいます。

2025年8月31日時点

11

課題解決型店舗

「課題解決型店舗」の拡充

2022年11月
1 店舗

2024年6月
21 店舗

2025年1月
47 店舗

課題解決型店舗とは…

窓口受付を午前のみとし、午後からはお客様のところに出向いたり、予約制でご相談を受付。ご事業の課題、暮らしの課題、地域社会の課題、さまざまな課題の解決に取り組む店舗。

ご事業の 課題

- 販路拡大
- 人手不足
- デジタル化
- アツギ問題 など

暮らしの 課題

- 資産形成や老後の備え
- 相続問題
- 家の購入・リフォーム
- 子どもの教育費 など

地域社会の 課題

- 商店街の活性化
- お店の閉店が続く
- 空き家問題 など

課題解決型店舗は、地域のみなさまの様々な課題に向き合います！



社会の課題や問い合わせ(Question)の答えを
皆で寄ってたかって考える場

QUESTION



QUESTION

- 様々な課題に対して、みんなで寄ってたかって解決策を考えていく！
- スタートアップ企業とも協業（コラボ）していくことが大切！



Students Lab × sampai

sampai

『産廃を減らす、想いを紡ぐ』

京都西陣で伝統産業や手工業の製作過程で出る素材を加工し、アクセサリーとして販売する会社を起業。

2021年11月からラボを利用し、起業するにあたっての悩みを相談するように…



sampai ×



またアフリカの貧困問題と伝統産業の後継者不足の解決を目指す『AFURIKA DOGS』を紹介され、コラボ商品（ピアス）も生まれました！

