

# 地域経済循環に関する 総務省の施策

令和7年11月18日

総務省 地域力創造グループ  
地域政策課



# 総務省地域力創造グループの施策

## 地域経済循環の拡大と雇用の確保

ローカル10,000プロジェクト、事業承継、  
特定地域づくり事業協同組合

## 人の流れの創出

地域おこし協力隊、地域活性化起業人、  
移住・定住、二地域居住・関係人口

## 地域の暮らしを守る

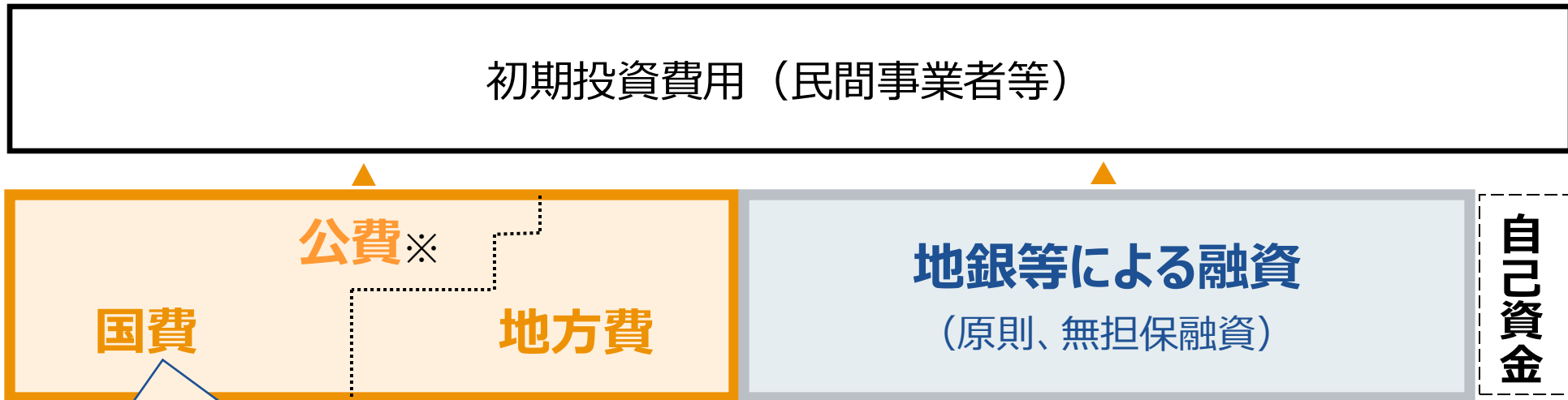
定住自立圏、地域運営組織、  
集落支援員、過疎対策

総務省地域力  
創造グループ  
HPはこちら



# ローカル10,000プロジェクト（地域経済循環創造事業交付金）

産官学金の連携により、**地域の資源と資金**を活用した**地域密着型事業の立ち上げ**を支援



原則：国費1/2

※条件不利地域かつ財政力の弱い  
市町村の事業は、国費2/3, 3/4

重点支援：国費3/4

- ・デジタル技術活用
- ・脱炭素
- ・若者・女性活躍

※公費の上限額：2,500万円（融資額の範囲内）

融資額が、公費の  
1.5倍以上2倍未満の場合：3,500万円  
2倍以上の場合：5,000万円

採択件数

R 4	R 5	R 6	R 7（～10月）
1 5 件	2 3 件	8 2 件	8 2 件

## 取組内容

- 障がい者、高齢者、若者が楽しく働くレストラン「はま・くる」を建設。
- 提供する料理には地元特産品を最大限に活用するとともに、新居浜の名物商品となり得る商品の販売も行う。
- 観光業も視野に創業産業へつなげることで障がい者、高齢者、若者の就労機会を拡大し、将来の自立の実現を図る。



特産品を活用した名物グルメ

## 地域への貢献

- 地産地消レストラン「はま・くる」の運営をトリガーに惣菜製造（A型）グループホーム、農福連携農園、カフェなど生涯現役の村を創造
- 障がい者・高齢者・若者が共に働く場所づくり
- 新居大島特産 七福芋など特産品を活用したメニューによる名物グルメ・地産地消の拡大

## 取組内容

- キッズルーム併設の加工所を整備し、女性が働きやすい環境を整える。
- 加工所は小ロットから受注可能な規模のものとする事で、これまで採算が合わずに加工依頼を断念していた生産者からの需要に応える。
- 原材料として、生産者がこれまで活用していなかった、摘果農産物や加工後の皮などの廃棄部分を活用し、新たな加工品を開発する。



(試作中) リンゴの皮を  
活用したジャム



加工所の様子

## 地域への貢献

- 育児と仕事を両立できる雇用の場を創出することで、子育て世代の女性などが活躍できる社会となり、人口流出を防ぐ。
- 生産者の所得が増加し、やりがい生まれることで、地域を担う若手農業者が増える。
- 小学生などに向けた職場体験や食育教室などを実施し、フードロスの削減に対する意識や、農業への理解を深めることができる。