宮古島市版マンダラ　Ver.04

宮古島 地域循環共生圏プラットフォーム

- 環境
- 経済
- 社会

情報発信
プロジェクト創出
指標の研究
プラットフォーム強化

＜課題③＞ 若者が流出し産業と文化を維持できない

島内外の賃金格差
将来の大人像が描きにくい
女性
働く世代の考え
移住者
繋がり
高齢者
人間関係が濃すぎる
域外との連携による遠隔高等教育
地域内留学制度
地域ぐるみの子育て支援
見守りによる安心・安全
子育て世代人口の拡大
役割と居場所を実感
高齢者と子どもの交流
地域行事
子どもに地域の役割
高等教育機関の不存在
集落景観
空き公共施設
車が無いと不便
高齢者の引きこもり
高齢化
玉ねぎ
ゴーヤ
クーガ芋
農業
個人商店
かぼちゃ
集落センターから見える夕日
牛
在沖友利
古民家
集落センター
方言が通じない
拜主
18箇所御嶽
長男不在
敬老会
自衛隊宿舎
少子化
バレーボール大会
有志会
歴史文化が継承できない
誰でも知っている
子供会
白い砂浜
アンナイする
ゴミのポイ捨て
サンゴ礁
在来種
インギャー
アマガー
ヤシガニ
サンゴ礁の破壊
海洋生物の減少
観光シーズンは地元民は海で遊べない
観光の収益性向上
水質・景観・農森林の維持
経済好循環⇒ゆとり創出
観光客と育むエコツーリズム
子ども
地下水
防風林
夕日・朝日
固有種
希少種
おとーり
文化
星
急激な観光産業の発展による水資源の不安
海岸線沿いの開発による森林の減少
潮風・海風
人
歴史
海岸線の景色
公衆トイレ
街路樹
地場食材
サンゴ礁の破壊
街路樹の管理
街路樹の管理
島民が主役になっていない
無秩序な土地売買
入島料（エコの島応援基金）
学生から大人まで集い、情報交換を気軽に実施
島外資本に頼りすぎ
家の屋根
交流の場づくり
地域でも活躍できるという意識の醸成
島民がオーナーシップをとる大企業を排出
情報格差を埋める・将来を描く
環境改善の財源確保
島外の働き方に焦点を当てるのではなく、宮古島の状況にあった働き方を確立
大手企業の排出
働き甲斐
ビジネスセクターのビジョン
ヒト･モノ･カネ･情報が宮古島内で循環する事で若者が伸び伸びと活躍できている。
働き方宮古島版を確立
ホテルの域内調達率拡大
島民としての暮らしを取り戻す
島内資源を搾取される構造を変える
地域通貨の導入
土地
教育機関
地域商社と地域ブランド
資金が島内で循環する仕組を構築する
子育て世帯
子ども
天候次第で食料が尽きる
産業・漁業の収益向上
生鮮食品
観光客
農業
低い地域内調達率
島内自給率の低さ
ローカルファンド⇒地域住民の参画
農漁村を豊かさの核に
ゆとり(お金･時間･心)ある農漁村で暮らす人があふれることで、豊かな自然と文化が保全されている
心
お金
時間
未来像ビジョン①
子育て環境の改善
交通不便の解消
福祉×交通 都市機能⇒農漁村の利便性
都市から農村への緩やかな人口流動
住宅の確保
エネルギー確保・経済循環
再エネを活用した台風に強い農漁業の実現
農漁業の産業革新
人手不足を解消する新生産技術
再エネを活用した停電解消
民泊併設型の収入ある地域住宅
空き家活用手法開発
廃棄物
農地
太陽光
風力
漁場
空き家
史跡
集落景観
ローカル・ルール未整備
住民と観光客の交流が少ない
低い農水産物の取引価格
観光客とマッチングする地元ビジネスが少ない
交通量増による子育てへの弊害
家賃高騰
市民が島の魅力を知らない
店舗・交通混雑
島外資本による開発

＜課題①＞ 観光客増が住民幸福度に繋がらない

未来像ビジョン③
子供の笑顔で満たされた島に
ひとりひとりが尊重され、島中に子供の笑い声があふれている
尊重
つながり
子ども
新しいおとーり文化の創造
集落景観 地域行事の継承
情報格差を無くすプラットフォーム
地域を知り誇りを育む教育プログラム
地域内ロールモデル可視化
生活に必要なものが歩いて購入できる。
共同売店
市街地への集中脱却
地域住民の居場所ができる
商店跡地で3万円ビジネス
主婦、子育て卒業者が地域の困りごと解消として立ち上る。
ビジネスに気軽に挑戦できる地域の素地
大切にしたい価値観
①自然、文化、史跡の独自性を誇りに思う気風
②地域、世代を超え、身内のように接する気風
農水産品の高付加価値ビジネス
観光客向け特産品と体験価値
農漁業＋文化＋食体験プログラム
観光客と住民の満足度向上
安心と自由を両立する適度な人間関係
友利地域ビジョン
住民が何気なくふらっと立ち寄る場所があり、そこでは世代を超えた対話が日々当たり前にある。
居場所
商店街の構築
衣食住のすべてが賄える地域
常に誰かがいる場所ができる
集落センターに掲示板設置
地域住民の得意なことを講座として提供する。
三線の音色
風の音
稲穂の音
なりやまあやぐ
青い海
とういみゃー
獅子舞
アマガー
ビーチクリーン・脱プラ・3R
地域ブランドの創出・増加
地域課題を解決するしまづくり基金
地域通貨を用いた島内経済循環の実現
未来像ビジョン②
観光客を大切な友人に
観光客が単なる消費者でなく、共に宮古島の魅力を高め合う友人となる
おかえりとただいま
相互理解

＜課題②＞ 豊かな自然環境を持続できない

Miyako　Sustainable　Island　Network