ワクワクする循環を増やす。挑戦できるまち、石巻。

目指す未来

取組

REBORN ART FESTIVAL

アートと音楽と食で人と地域をつなぐプラットフォーム

文化
- アート
- 音楽
- 風景

人
- フェス参加者
- アーティスト
- 全国
  - APバンク
  - クリエイティブディレクター
  - 震災関係人口
- 地元
  - 石巻実行委員会
  - 地元経済界/金融機関
  - 猟師
  - 漁師
  - 農家
  - 民泊
  - 飲食店
  - ローカルベンチャー

食
- 鹿肉
- 豊富な水産物
- 農産物

魅力とにぎわいのあるまちづくり
- 空家活用
- ≪交流≫ 地元住民 × アーティスト
- ≪コラボ≫ 地元名物 × アーティスト
- 新しい地域ビジネス
- ワーケーション
- インバウンド
- アート＆音楽を通したコミュニティ
- 交流人口
- 関係人口
- 新たな価値観との出会い
- 人の多様性
- 新田舎のライフスタイル

アート＆音楽フェスで地域活性
- ≪機会≫ アーティストの活躍の場
- 移住
- 日常的デスティネーション化

豊かな自然環境の保全と活用
- 体験型ツーリズム
- 自然の中のコンサート
- 東日本大震災からの復興
- 震災伝承
- 自然と食のミュージアム
- シャルキュトリー
- 鹿肉ブランド化
- ジビエネイチャーガイド

地域経済の循環
- 地元飲食店 × 地産地消
- 有名シェフ × 地元食材
- ガストロノミーツアー

新たな価値の創造
- ローカルベンチャー推進
- メジャー×インディーズコクリエイション
- シビックプライド
- 担い手

古株と新参の出会いと共創

資源
- 大震災の経験
- 伝承
- 空家
- 復旧期・復興期の人や組織のつながり
- 「外」から人を受け入れるまち
- 石巻・牡鹿半島の豊富な食
- 牡鹿半島
- 民泊
- おしか御番所公園 360度オーシャンビュー
- 三陸復興国立公園

課題
- 人口減少
- コミュニティの分断
- 若者の域外流出
- 高齢化
- コミュニティの希薄化
- 震災後移住者の離脱
- 震災から10年風化
- 復興期間の終了
- 少ない観光客
- 交通インフラ
- 地域経済の不活性
- ブランド力の低さ
- 基幹産業の衰退
- 漁師の高齢化
- 魚離れ
- 担い手不足
- 猟師の高齢化
- 里山の荒廃
- 鹿の食害