

事業のタネシート

活動地域・団体名：美星町観光協会

事業名称 1：有償観光ガイド養成事業

あらすじ

美星町が誇る観光資源である「美しい星空」を伝説や星空保護の取組を交えて想いを語れる人材がおらず、旅行者へのおもてなしができていないという問題に困っており、旅行者へのおもてなしを行うことで、単なる交流人口の拡大のみならず、美星を好きになってくれるファンを増やし、関係人口の創出につなげるため、またガイドに携わる人が生き生きと活躍する人づくりにつなげるため、美星町観光協会が中心となって、天文関係者、美星天文台友の会「美星スターウォッチングクラブ」、一般社団法人星空保護推進機構の協力をいただきながら、有償観光ガイド養成事業を行います。

これは、美しい星空観望を目的に訪れる旅行者を対象に、①日本三選星名所として認められた「美しい星空」②国内初の光害防止条例を制定したまち③流れ星伝説といった美星町が誇る地域資源を使った特別な癒しの体験を提供するものです。

この事業を行うことで、旅行者へのサービス提供により、新たなガイド雇用が創出され、携わる人たちの収入の増加と地域への愛着の醸成といった循環や短期的な効果が図られます。また、関係人口の増加による地域消費の拡大とそれに伴う活力維持などの循環や長期的な効果も生まれるなど、美星町内は特別な体験を楽しむ旅行者で日々賑わうまちへと変貌します。

ストーリー

美星町が「星の郷」と呼ばれる背景には、流れ星伝説に彩られた地であるとともに、約30年前に光害防止条例を国内で初めて制定し、以後先人の努力により今まで良好な環境を維持してきた活動の積み重ねによるものであります。

現在は、世界基準の評価を得るべく、「星空版の世界遺産」と称される「星空保護区」の認定に向け取り組んでいます。

これまで、こうした歴史的背景や取組を紹介する星空ガイドがいなかったことから、まちが持つ特別な星空の価値を伝えきれずにいたので、今後は他所とは違う特別な場所であることを熱く語るガイドの養成を行い、サービスを提供することとしています。

ガイド人材は地元を中心に広く募集し、養成を行います。事業を実施していく中で、ガイド間の連携が強くなり、地域への愛着や誇りの醸成に繋がるものと期待しています。

サービスを受ける旅行者側も、誇りを持って熱く語るガイドの熱意に惹かれ、美星町のファンになり、長期的には関係人口の増加に繋がることを想定しています。

事業の骨子		現時点で想定される課題・ボトルネック
①ありたい未来	有償観光ガイドの活躍により、美星町での特別な体験を満喫する旅行者が増え、ガイドに携わる住民も生き生きとしており、まちは賑わいと活力に満ち溢れている。	ガイド養成後の派遣の仕組等の管理・運営面について、並行して検討していく必要がある。
②課題	美星町が誇る観光資源である「美しい星空」を伝説や星空保護の取組を交えて想いを語れる人材がおらず、旅行者へのおもてなしができていない。	
③なぜこの事業をやるのか (Why)	旅行者へのおもてなしを行うことで、単なる交流人口の拡大のみならず、美星を好きになってくれるファンを増やし、関係人口の創出につなげるため。ガイドに携わる人が生き生きと活躍する人づくりにつなげるため。	
④地域資源	日本三選星名所として認められた「美しい星空」 国内初の光害防止条例を制定したまち 流れ星伝説	
⑤商品・サービスの具体的な内容 (What)	美しい星空観望を目的に訪れる旅行者を対象に、有償観光ガイドが「美しい星空」をもとに特別な癒しの体験を提供	
⑥担い手 (Who)	美星町観光協会、天文関係者、美星天文台友の会「美星スターウォッチングクラブ」、一般社団法人星空保護推進機構	課題・ボトルネックを乗り越えるために力を借りたい人物・企業像
⑦事業で生じる循環	サービスの提供→新たな雇用の創出→収入の増加→愛着の醸成 サービスの提供→旅行者の増加→関係人口の増加→地域消費の拡大	有償観光ガイドの養成及びその後の派遣事業の運営に実績のある人物・企業
⑧事業で生じる成果	短期的な効果：新たな雇用の創出、収入の増加、地域への愛着や誇りの醸成 長期的な効果：美星町を好きになってくれるファンの増加（関係人口の増加）、地域の消費拡大と活力維持	

事業名称2：体験型観光コンテンツ開発事業

あらすじ

美星町と言えば早朝に新鮮野菜を求めて直売施設を訪れる買い物客や、夜は星空観望を訪れる旅行者はいるものの、昼間から夜にかけて長時間の滞在に繋がる仕掛けがなく、旅行者へのおもてなしができていない問題に困っており、豊かな地域資源を有してはいるものの、その土地の良さを伝えるサービスがないことから、体験型観光コンテンツの開発や磨き上げを行うため、また、コンテンツの提供により、新たな交流や美星を好きになってくれるファンを増やし、関係人口の創出につなげるため、さらには、そこに携わる人が生き生きと活躍する人づくりにつなげるため、美星町観光協会や公益社団法人岡山県観光連盟天文関係者、井原市文化協会、中国電力株式会社、民宿経営者、ハンドメイド作家、農産物直売施設、イチゴ栽培農家、オートキャンプ場運営者が連携して、体験型観光コンテンツ開発事業を行います。

これは、なだらかな高原状に広がる雄大な眺望や日本三選星名所として認められた「美しい星空」、昔の商家の町並み、新鮮な農産物といった地域資源を活用した、美星町の自然や歴史、産物を目的に訪れる旅行者を対象に、開発した体験型観光コンテンツにより、美星ならではの特別な体験を提供する事業です。

この事業を行うことで、旅行者へのサービス提供により、体験型観光に携わる新たな雇用が創出され、携わる人たちの収入の増加と地域への愛着の醸成といった循環や短期的な効果が図られます。また、関係人口の増加による地域消費の拡大とそれに伴う活力維持などの循環や長期的な効果も生まれるなど、美星町の豊かな地域資源を活用した体験型観光コンテンツを楽しむ旅行者が増えることで、地域の活力創出につながります。

ストーリー

美星町にはなだらかな高原状に広がる雄大な眺望や、日本三選星名所として認められた「美しい星空」、中世の三斎市の面影が残る昔の商家の町並み、豊かな自然の恵みである農産物など、多様な地域資源を有しており、その土地ならではの多様な魅力を有しています。

せっかくの資源を有しながら、今までその魅力を伝える体験型のコンテンツがなかったことから、今後は関係人口の創出による地域の活性化に向け、動く必要があります。

これから求められる価値は「人と人とのつながり」であり、そこで生活する人とつながる体験をととして、縁が生まれ、価値観の共有で共感が育ち、旅行者は自分を知る新たな扉が開きます。そのような新しい人のつながりを生み出す体験型コンテンツの開発を早期に行わなければならないと考えています。

体験型のコンテンツを開発し提供していくことで、サービスを提供する「ホスト」間の連携も強くなり、地域への愛着や誇りの醸成に繋がるものと期待しています。

体験する旅行者側も、サービスを提供する「ホスト」側の熱い想いや本物の美星町の資源に触れることで、美星町のファンになり、長期的には関係人口の増加と移住への動きに繋がることを想定しています。

事業の骨子		現時点で想定される 課題・ボトルネック
①ありたい未来	美星町の豊かな地域資源を活用した体験型観光コンテンツを楽しむ旅行者が増え、サービスを提供する「ホスト」側の地域への愛着や誇りの醸成はもとより、関係人口の増加や移住への動きに繋がっている。	地元農家や事業者との意見交換の中で、体験型のコンテンツを将来的に考えている人が複数いることから、地域内で面として動かせるように、同じ目的を持つ人たちのネットワーク化を進めていく必要がある。
②課題	美星町と言えば早朝に新鮮野菜を求めて直売施設を訪れる買い物客や、夜は星空観望に訪れる旅行者はいるものの、昼間から夜にかけて長時間の滞在に繋がる仕掛けがなく、旅行者へのおもてなしができていない。	
③なぜこの事業をやるのか (Why)	豊かな地域資源を有してはいるものの、その土地の良さを伝えるサービスがないことから、体験型観光コンテンツの開発や磨き上げを行うため。 コンテンツの提供により、新たな交流や美星を好きになってくれるファンを増やし、関係人口の創出につなげるため さらには、そこに携わる人が生き生きと活躍する人づくりにつなげるため	
④地域資源	なだらかな高原状に広がる雄大な眺望 日本三選星名所として認められた「美しい星空」 昔の商家の町並み 新鮮な農産物	
⑤商品・サービスの具体的な内容 (What)	美星町の自然や歴史、産物を目的に訪れる旅行者を対象に、開発した体験型観光コンテンツにより、美星ならではの特別な体験を提供する。 案) 電動アシスト自転車を活用したエコサイクリングツアー 星伝説と願いかなうパワースポット巡り体験 昔の商家の町並みに輝く星空に優しい照明環境視察プログラム 美星の野菜・果物生産体験	
⑥担い手 (Who)	美星町観光協会、公益社団法人岡山県観光連盟天文関係者、井原市文化協会、中国電力株式会社、民宿経営者、ハンドメイド作家、農産物直売施設、イチゴ栽培農家、オートキャンプ場運営者	課題・ボトルネックを乗り越えるために力を借りたい人物・企業像
⑦事業で生じる循環	サービスの提供→新たな雇用の創出→収入の増加→愛着の醸成 サービスの提供→旅行者の増加→関係人口の増加→地域消費の拡大	コンテンツの開発・指導及びその後の運営ノウハウに長けている人物・企業
⑧事業で生じる成果	短期的な効果：新たな雇用の創出、収入の増加、地域への愛着や誇りの醸成 長期的な効果：美星町を好きになってくれるファンの増加（関係人口の増加）、地域の消費拡大と活力維持	

事業名称3：6次産品（土産品）開発事業

あらすじ

新鮮野菜などの農産物（1次産品）が揃う産直市場は買物客で賑わうが、まちの最大の観光資源である美星天文台などの観光地では、地域をPRする6次産品（土産品）が少なく、消費拡大に繋がっていないという問題に困っている。豊かな地域資源を有してはいるものの、その土地の良さを伝える6次産品（土産品）が少ないため、また訪れる旅行者に対して観光と一体となったPRと地域の消費拡大に繋げていくため、さらには地域ならではの魅力のある商品企画と効果的なプロモーションが必要のため、美星町観光協会をはじめ、備中西商工会美星支所、星の郷青空市株式会社、晴れの国岡山農業協同組合美星支店、ワイン用ぶどう生産者等が連携して、6次産品（土産品）開発事業を行います。

これは、美星町の新鮮な農産物を使い、パッケージやキャッチコピーにもこだわり、まちの自然や歴史、産物を目的に訪れる観光客を対象に、美星の豊かな恵みを6次産品として提供するものです。

この事業を行うことで、6次産品の開発・発信により、生産に携わる新たな雇用が創出され、携わる人たちの収入の増加と地域への愛着の醸成といった循環や短期的な効果が図られます。また、産品を気に入るファンの増加による地域消費の拡大とそれに伴う農業生産の増加や新たな担い手の創出、耕作放棄地の減少といった循環や長期的な効果も生まれます。

美星町の豊かな地域資源を活用した6次産品（土産品）を開発・発信し、それを求めてまちを訪れる人が増えることで、地域の活力創出につながります。

ストーリー

美星町には、減農薬で栽培された光り輝くコシヒカリや岡山新ブランドのイチゴ「晴莓」、標高350m前後の昼夜温度差が大きいことを生かして栽培された高品質なブドウ、飼料と水にこだわって生産した「星の里たまご」など、自然の恵みを受けて生産された本物の素材がある。

こうした農産物（1次産品）は産直市場やネット販売、市場での流通などで高い評価を得ている一方で、夜の観光資源である美星天文台を訪れる多くの人を満足させる土産品（6次産品）については品数がなく、星の郷のブランドイメージも確立できておらず、パッケージやキャッチコピーからこだわった産品の企画・開発は急務であり、美星町観光協会を中心に、備中西商工会美星支所、星の郷青空市株式会社、晴れの国岡山農業協同組合美星支店、ワイン用ぶどう生産者等が担い手となって、連携して取り組んでいきます。

複数の商品点数の開発を行い、旅行者の満足度を高めるとともに、購入した人が美星町のファンになり、長期的には関係人口の増加に繋がること、また生産者側にとっては、農業生産が増加することで、耕作放棄地が減少することを想定しています。

事業の骨子		現時点で想定される課題・ボトルネック
①ありたい未来	美星町の豊かな地域資源を活用した6次産品（土産品）を求めてまちを訪れる人が増えており、新たな担い手が増え、耕作放棄地が減少している。	地元農家や事業者との意見交換の中で、6次産品の開発を将来的に考えている人が複数いることから、地域内で面として動かせるように、同じ目的を持つ人たちのネットワーク化を進めていく必要がある。
②課題	新鮮野菜などの農産物（1次産品）が揃う産直市場は買物客で賑わうが、まちの最大の観光資源である美星天文台などの観光地では、地域をPRする6次産品（土産品）が少なく、消費拡大に繋がっていない。	
③なぜこの事業をやるのか（Why）	豊かな地域資源を有してはいるものの、その土地の良さを伝える6次産品（土産品）が少ないため。訪れる旅行者に対して観光と一体となったPRと地域の消費拡大に繋げていくため、地域ならではの魅力のある商品企画と効果的なプロモーションが必要であるため。	
④地域資源	新鮮な農産物	
⑤商品・サービスの具体的な内容（What）	美星町の自然や歴史、産物を目的に訪れる観光客を対象に、開発した6次産品により、美星の豊かな恵みを提供 パッケージやキャッチコピーにもこだわり、観光と一体となったPRを展開	
⑥担い手（Who）	美星町観光協会、備中西商工会美星支所、星の郷青空市株式会社、晴れの国岡山農業協同組合美星支店、ワイン用ぶどう生産者、その他農産物生産者	課題・ボトルネックを乗り越えるために力を借りたい人物・企業像
⑦事業で生じる循環	商品開発・発信→新たな雇用の創出→収入の増加→愛着の醸成 商品開発・発信→旅行者の増加→関係人口の増加→地域消費の拡大 商品開発・発信→農業生産の増加→新たな担い手の創出→耕作放棄地の減少	商品の開発・発信及びその後の運営ノウハウに長けている人物・企業
⑧事業で生じる成果	短期的な効果：新たな雇用の創出、収入の増加、地域への愛着や誇りの醸成 長期的な効果：美星町を好きになってくれるファンの増加（関係人口の増加）、地域の消費拡大と活力維持、農業生産の増加、耕作放棄地の減少	