

事業概要	プラスチック排出削減を主眼に特化した事業を展開しています。広報・啓蒙・企業販促等のキャンペーンやイベントとで使用されるグッズ等を脱プラスチック材に切り替え、商品使用後のゴミ処理が安全・簡便で二酸化炭素が発生をしない素材・基材の研究・商品開発・製造・販売企画提案・製造管理・納品まで「ものづくり」にかかわるすべての工程を一貫して提供しています。併せて資源ゴミの再生利用で貴重な資源削減に努めています。
部署	笑笑堂本舗運営本部担当:加藤浩夫
所在地	〒530-0043 大阪府大阪市北区天満2-2-21ヒロビル501
連絡先	(電話番号)06-6354-7070(FAX)06-6354-7071 (E-mail)info@nikonikodo-hpnpo.jp
環境省ローカルSDGsを通じて、実現したい社会像	広報・啓蒙・企業販促等のキャンペーンやイベントとで使用されてきたポケットティッシュは、廉価で大量に供給が出来たのであらゆる業種・公共団体・企業に採用されました。その数量は年間、地球7周分です。使用されるプラスチック材は約200万トンにも及びます。使用後のポケットティッシュは包装資材がプラスチックであり、原紙が水解しない特性で有る事から公衆トイレの下水管を詰まらせ、山・河川・湖・海洋に分解されずにマイクロプラスチックを排出します。また街・自然環境の美観・景観を損ねています。 この問題解決のためすべて水(トイレ)に流せる包装資材とティッシュ原紙を独自開発しました。スーパーメルティティッシュは外装材・ティッシュ原紙が水解性にする事でトイレに使用出来ます。従来のティッシュ廃棄は焼却処理しか方途がなく二酸化炭素が排出されました。水解処理が出来ますので二酸化炭素の排出がありません。更に包装資材・ティッシュ原紙は消費者様から回収した牛乳パックを再生した原料を使用しています。資源ゴミの再生化で森林資源の削減に努めています。既に環境再生保全機構地球環境基金基金管理課様や各地方自治体様がプラスチック資材を使用しない広報・啓蒙品として、美化環境・風致地区の自然環境推進などに積極的に採用頂いています。生活・日用品・食料品その他で使用されるプラスチック材を使用後の適切な処理・資源ゴミとしての再生化の認知・認識を促す宣材としての位置づけを主眼にしています。

ローカルSDGsの実現に貢献できるソリューション	<table border="1"><tr><td data-bbox="406 172 520 222">分野</td><td data-bbox="530 172 1978 222">観光ビジネス／エネルギー／サーキュラーエコノミー／交通／健康・福祉</td></tr><tr><td colspan="2" data-bbox="406 222 1978 972"><p>弊社はプラスチック材で包装される日用品（ポケットティッシュの類い）を脱プラスチック包装材に切り替える素材・基材の研究開発に努めてきました。永年に培った「技術・ノウハウ・実績」がございます。プラスチック素材を使わない包装資材を独自開発・製品化に成功しました。商品第一号は外装もティッシュもすべて水（トイレ）に流せるスーパーメルティティッシュを平成12年に上市しました。</p><p>当該商品はプラスチックと賢く付き合う人間活動の持続的発展と個人・企業・団体・行政などのあらゆる主体が、それぞれの立場でできる取組を行い、海の豊かさの保全・次世代への継承などを啓蒙・啓発する宣伝材料として「世界を変えるための17の目標SDGs」に寄与する事を目的とした商品です。地域が抱えるプラごみなどの環境問題は先ず地域住民に正しいゴミ処理認知・資源ゴミの回収協力があって解決されていきます。</p><p>弊社は生活・日用品・食料品その他がもたらす使用後のごみ排出抑制問題・ポイ捨て・観光資源である景観地の環境保全などあらゆるプラごみ問題に寄り添い、地域市民にプラごみ排出抑制の啓蒙を促します。官公庁・地方自治体・各種団体・法人企業様のSDGs広報啓蒙活動をサポートします。弊社の商品が採用された事例は山・景観地のトイレ問題（富士登山（静岡県庁）・屋久島（鹿児島県庁）・立山（富山県庁）タバコ・空き缶などの路上ポイ捨て（名古屋市役所・浜松市・足立区役所）その他多くの地方自治体・企業法人様に採用され環境美化推進などの啓蒙に活用されています。各地域のみならず廃棄されるプラスチックごみなどの環境問題を広く市民・国民にマナー向上を啓発する事が出来ます。</p><p>当該商品の原料は地域から回収された牛乳パック等のゴミ資源を再生しております。地域資源の「ミックスペーパー・雑がみ」を利用していく方途を共に考えます。</p></td></tr></table>	分野	観光ビジネス／エネルギー／サーキュラーエコノミー／交通／健康・福祉	<p>弊社はプラスチック材で包装される日用品（ポケットティッシュの類い）を脱プラスチック包装材に切り替える素材・基材の研究開発に努めてきました。永年に培った「技術・ノウハウ・実績」がございます。プラスチック素材を使わない包装資材を独自開発・製品化に成功しました。商品第一号は外装もティッシュもすべて水（トイレ）に流せるスーパーメルティティッシュを平成12年に上市しました。</p> <p>当該商品はプラスチックと賢く付き合う人間活動の持続的発展と個人・企業・団体・行政などのあらゆる主体が、それぞれの立場でできる取組を行い、海の豊かさの保全・次世代への継承などを啓蒙・啓発する宣伝材料として「世界を変えるための17の目標SDGs」に寄与する事を目的とした商品です。地域が抱えるプラごみなどの環境問題は先ず地域住民に正しいゴミ処理認知・資源ゴミの回収協力があって解決されていきます。</p> <p>弊社は生活・日用品・食料品その他がもたらす使用後のごみ排出抑制問題・ポイ捨て・観光資源である景観地の環境保全などあらゆるプラごみ問題に寄り添い、地域市民にプラごみ排出抑制の啓蒙を促します。官公庁・地方自治体・各種団体・法人企業様のSDGs広報啓蒙活動をサポートします。弊社の商品が採用された事例は山・景観地のトイレ問題（富士登山（静岡県庁）・屋久島（鹿児島県庁）・立山（富山県庁）タバコ・空き缶などの路上ポイ捨て（名古屋市役所・浜松市・足立区役所）その他多くの地方自治体・企業法人様に採用され環境美化推進などの啓蒙に活用されています。各地域のみならず廃棄されるプラスチックごみなどの環境問題を広く市民・国民にマナー向上を啓発する事が出来ます。</p> <p>当該商品の原料は地域から回収された牛乳パック等のゴミ資源を再生しております。地域資源の「ミックスペーパー・雑がみ」を利用していく方途を共に考えます。</p>	
分野	観光ビジネス／エネルギー／サーキュラーエコノミー／交通／健康・福祉				
<p>弊社はプラスチック材で包装される日用品（ポケットティッシュの類い）を脱プラスチック包装材に切り替える素材・基材の研究開発に努めてきました。永年に培った「技術・ノウハウ・実績」がございます。プラスチック素材を使わない包装資材を独自開発・製品化に成功しました。商品第一号は外装もティッシュもすべて水（トイレ）に流せるスーパーメルティティッシュを平成12年に上市しました。</p> <p>当該商品はプラスチックと賢く付き合う人間活動の持続的発展と個人・企業・団体・行政などのあらゆる主体が、それぞれの立場でできる取組を行い、海の豊かさの保全・次世代への継承などを啓蒙・啓発する宣伝材料として「世界を変えるための17の目標SDGs」に寄与する事を目的とした商品です。地域が抱えるプラごみなどの環境問題は先ず地域住民に正しいゴミ処理認知・資源ゴミの回収協力があって解決されていきます。</p> <p>弊社は生活・日用品・食料品その他がもたらす使用後のごみ排出抑制問題・ポイ捨て・観光資源である景観地の環境保全などあらゆるプラごみ問題に寄り添い、地域市民にプラごみ排出抑制の啓蒙を促します。官公庁・地方自治体・各種団体・法人企業様のSDGs広報啓蒙活動をサポートします。弊社の商品が採用された事例は山・景観地のトイレ問題（富士登山（静岡県庁）・屋久島（鹿児島県庁）・立山（富山県庁）タバコ・空き缶などの路上ポイ捨て（名古屋市役所・浜松市・足立区役所）その他多くの地方自治体・企業法人様に採用され環境美化推進などの啓蒙に活用されています。各地域のみならず廃棄されるプラスチックごみなどの環境問題を広く市民・国民にマナー向上を啓発する事が出来ます。</p> <p>当該商品の原料は地域から回収された牛乳パック等のゴミ資源を再生しております。地域資源の「ミックスペーパー・雑がみ」を利用していく方途を共に考えます。</p>					
上記ソリューションを提供できる地域について	<table border="1"><tr><td data-bbox="406 972 520 1165">URL</td><td data-bbox="530 972 1978 1165"><p><a href="http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html">http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html</a> <a href="https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21">https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21</a></p><p>エコ活動推進SDGs推進受動喫煙・路上喫煙防止防犯マイナンバー登録促進国政選挙地方選挙など多岐に渡ってプラゴミゼロのスーパーメルティティッシュを活用されています。</p></td></tr></table>	URL	<p><a href="http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html">http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html</a> <a href="https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21">https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21</a></p> <p>エコ活動推進SDGs推進受動喫煙・路上喫煙防止防犯マイナンバー登録促進国政選挙地方選挙など多岐に渡ってプラゴミゼロのスーパーメルティティッシュを活用されています。</p>		
URL	<p><a href="http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html">http://nikonikodo-honpo.jp/lp3/index.html</a> <a href="https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21">https://twitter.com/gfp_week/status/1394261423333597187?s=21</a></p> <p>エコ活動推進SDGs推進受動喫煙・路上喫煙防止防犯マイナンバー登録促進国政選挙地方選挙など多岐に渡ってプラゴミゼロのスーパーメルティティッシュを活用されています。</p>				
	全国				

## 自者の特徴

「地球にやさしい外装もすべて水に流せるスーパーマルチティッシュ」は水解性の生分解性包装資材と水解性ティッシュ原紙を使用していますので水や土中に分解します。街の公衆トイレや屋外でも使用出来ます。廃棄処理も焼却方法以外に下水道や土中で分解しますので河川・湖・海洋にも自然環境の景観を損ねない配慮をしています。そして何よりもプラスチックゴミの排出抑制に貢献できるティッシュ製品です。

※地球にやさしく、外装もポケット原紙もすべて水(トイレ)に流せるポケットティッシュです。スーパーマルチティッシュは使用後の廃棄はゴミ箱などに適切な処理をお願いします。屋外や路上廃棄を勧めるものではありません。

※紙の外装がソフトな和紙風感触です。

※「グリーン購入法特定物品情報提供システム」登録商品

※包装資材・ティッシュ原紙、消費者様から回収された牛乳パック等飲料カートの再生紙での提供です。

※官公庁・地方自治体・各種団体・法人企業様のSDGs広報啓蒙活動にエコロジーマインドを訴求できます。

環境省プラスチックスマート運動の取り組み事例にも登録しております。詳細は下記URLへご訪問ください。

<http://plastics-smart.env.go.jp/case?token=BJNbUWEb3I8KBzGTe9wiFsqGGzRd1zNTwLSZGYQd&case=3401>



## SDGs経営に向けた自者の課題や悩み

再生原料を使用しているため原材料の調達量が少なく生産数が限定されること。廉価に提供・供給が出来るよう更なる改良や新素材の開発が急務。