

|  |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
|--|---|----|----------------------|--|--|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|-----|--|
| 事業概要   | LED表示機システムや液晶TVシステムを提供。(販売及びレンタル)<br>映像コンテンツの製作、配信、デザイン、機器等のメンテナンス等<br>地域に特化した『地域メディア』の立ち上げ、運用等   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 部署   | 新規事業開発グループ(地域メディア担当)  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 所在地  | 〒220-8129<br>神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 横浜ランドマークタワー29階  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 連絡先  | (電話番号)045-670-7711<br>(E-mail)otoiawase@avix.co.jp  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 環境省ローカルSDGsを通じて、実現したい社会像   | <ul style="list-style-type: none"><li>地域の様々な活動や地域内の店舗・企業情報が常に入手できる環境にあり、域内でのビジネスが活性化されている。</li><li>観光情報等の発信が恒常的に行われており、地域外からの来訪者が増加するだけでなく、イーコマースの活用により特産品等が全国展開されている。</li><li>地域の人、店、公共等がコミュニケーションを簡易に取ることができ、イベント、防災など、その地域の情報が共有され、住民の情報格差が減り、地域としてのイメージUPなどブランディングが随時行われている。</li></ul>  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| ローカルSDGsの実現に貢献できるソリューション   | <table border="1"><tr><td>分野</td><td>観光ビジネス／農林水産業・地場産品／防災</td></tr><tr><td colspan="2">弊社が運営する地域メディアが、地域の自然環境資源やその保護への取り組みなどの情報が地域住民と共有され、そこで生まれたデジタルコンテンツが日本の他の地域や世界にもwebメディアやSNSによって発信され、地域循環共生圏の発展に貢献することです。</td></tr><tr><td colspan="2">具体的には、下記の流れを想定しています。</td></tr><tr><td colspan="2">① 地域住民や企業、行政がコミュニケーションを円滑に取ることができ、イベントや防災などその地域の情報が共有され、住民の情報格差が減り、地域としてのイメージUPなどブランディングが随時行われていく。</td></tr><tr><td colspan="2">② 観光情報等の発信が恒常的に行われるようになり、地域外からの来訪者が増加するだけでなく、イーコマースの活用により特産品等が全国展開されていく。</td></tr><tr><td colspan="2">③ 地域の活動や地域内の店舗・企業の情報が常に入手できる環境にあり、域内でのビジネスが活性化されていく。</td></tr><tr><td>URL</td><td><a href="https://avix.co.jp/">https://avix.co.jp/</a> ※『地域メディア』については、現在HP製作中</td></tr></table> | 分野 | 観光ビジネス／農林水産業・地場産品／防災 | 弊社が運営する地域メディアが、地域の自然環境資源やその保護への取り組みなどの情報が地域住民と共有され、そこで生まれたデジタルコンテンツが日本の他の地域や世界にもwebメディアやSNSによって発信され、地域循環共生圏の発展に貢献することです。 |  | 具体的には、下記の流れを想定しています。 |  | ① 地域住民や企業、行政がコミュニケーションを円滑に取ることができ、イベントや防災などその地域の情報が共有され、住民の情報格差が減り、地域としてのイメージUPなどブランディングが随時行われていく。 |  | ② 観光情報等の発信が恒常的に行われるようになり、地域外からの来訪者が増加するだけでなく、イーコマースの活用により特産品等が全国展開されていく。 |  | ③ 地域の活動や地域内の店舗・企業の情報が常に入手できる環境にあり、域内でのビジネスが活性化されていく。 |  | URL | <a href="https://avix.co.jp/">https://avix.co.jp/</a> ※『地域メディア』については、現在HP製作中 |
| 分野   | 観光ビジネス／農林水産業・地場産品／防災  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 弊社が運営する地域メディアが、地域の自然環境資源やその保護への取り組みなどの情報が地域住民と共有され、そこで生まれたデジタルコンテンツが日本の他の地域や世界にもwebメディアやSNSによって発信され、地域循環共生圏の発展に貢献することです。 |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 具体的には、下記の流れを想定しています。   |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| ① 地域住民や企業、行政がコミュニケーションを円滑に取ることができ、イベントや防災などその地域の情報が共有され、住民の情報格差が減り、地域としてのイメージUPなどブランディングが随時行われていく。                       |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| ② 観光情報等の発信が恒常的に行われるようになり、地域外からの来訪者が増加するだけでなく、イーコマースの活用により特産品等が全国展開されていく。   |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| ③ 地域の活動や地域内の店舗・企業の情報が常に入手できる環境にあり、域内でのビジネスが活性化されていく。   |   |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| URL  | <a href="https://avix.co.jp/">https://avix.co.jp/</a> ※『地域メディア』については、現在HP製作中  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |
| 上記ソリューションを提供できる地域について  | 全国  |    |                      |  |  |                      |  |  |  |  |  |  |  |     |  |

## 自者の特徴

- 『地域メディア』の実績は、下記URL参照。  
「地域メディア」は、最新のコンテンツが継続的に掲載される必要がある中で、各地域に専属の地元出身の記者を配置。  
記者をリモート中心に教育、育成することで、安価で高品質のコンテンツを安定的に供給することが可能。育成ノウハウは強みのひとつ。

高品質のコンテンツが常に更新されることで、メディア価値が向上し、サイト利用者が増加することで、地域メディアとしての発信力を発揮。

実績例 山内タウンビジョン

<https://www.facebook.com/YamauchiTownVision/>

横浜タウンビジョン

<https://www.facebook.com/yokohamatownvision/>

- LEDビジョンについては、製造マネジメントした中国工場で生産。  
高品質のビジョンをあんしんの3年保証にて提供。設置後は、365日メンテナンスサポート。

実績例 イオンタウン四日市泊 店

<https://avix.co.jp/case/417/>

## SDGs経営に向けた自者の課題や悩み

—