

事業概要	・WEBマーケティング事業 ・奄美大島での宿泊施設の運営	
部署	マーケティング部	
所在地	〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-7-2	
連絡先	(電話番号)03-6260-9328 (E-mail)t_iwase@savee.co.jp	
環境省ローカルSDGsを通じて、実現したい社会像	<p>子会社で、奄美大島で2件の宿泊施設を運営しているのですが、過疎化の進行が早く、若者も、仕事がないため、島が好きなのに島を離れてしまい、活気のない村になってしまっているのが現状です。環境保全の取り組みをしようとしても、動ける若者が少なく、地域循環共生圏が作りにくい現状があります。</p> <ol style="list-style-type: none">1.地域の商品・プロダクトを全国に販売する2.販売を通して、その地域のことを知ってもらう3.地域に仕事ができ、若者が地域で活躍する <p>という循環を作っていきたいと考えています。</p>	
ローカルSDGsの実現に貢献できるソリューション	分野	観光ビジネス／農林水産業・地場産品
	・地場産品のオンラインでの販売 ・観光(宿泊施設)のプロモーション・WEBマーケティング ※クラウドファンディングによる資金調達、独自ウェブサイトの構築、プレスリリースなどのPR戦略、清掃活動などとコラボした集客企画	
	URL	—
上記ソリューションを提供できる地域について	全国	

自者の特徴	<p>弊社では、実際に奄美大島という過疎化が進んだ地域での宿泊施設の展開によって、地域の方とコミュニケーションを取りながら、地域の課題と外部からくる観光客のニーズを肌で実感しています。どういう商品が売れるのか？どういう商品にニーズがあるのか？地域の方の想いと、お客様のニーズというものの、乖離も大きいのが現状です。</p> <p>単純な話題作りではなく、良い製品をWEBというプラットフォームを活用して販売していく、お手伝いができると考えております。</p>
SDGs経営に向けた自者の課題や悩み	<p>地域での人の問題が大きいと感じています。地域のことが好きだけでも、仕事がないから地域から離れてしまう若者が多く、実際にビジネスを地域で展開しようとする「動ける人(若者)が見つからない」という壁にぶつかります。かといって、都内から連れていくにも、遠方だと敬遠されることが多く、事業の展開が進まないという課題が過去に多くありました。</p>