

事業概要	宇宙関連のコンテンツ作成・マーケティング 宇宙ビジネス関連のコンサルティング メディアの開発・運営 人材育成・コンサルティング
部署	創業開発事業部
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿三丁目3番13号 西新宿水間ビル6階
連絡先	(電話番号)050-5235-1410 (E-mail)gx@soranome.com
環境省ローカルSDGsを通じて、実現したい社会像	地方や個人といったよりミクロな単位でのグリーンTRANSフォーメーション(行動変容)を促していきたい。 また、衛星データを活用したソリューションの提供を通し地球の隠れた可能性を価値にしていく。

ローカルSDGsの実現に貢献できるソリューション	<table border="1"><tr><td data-bbox="410 174 524 422">分野</td><td data-bbox="524 174 1978 422">脱炭素／農林水産業・地場産品／交通／防災 持続可能な地球社会の実現のため、二酸化炭素排出量の削減が世界的に求められている。日本は森林資源が豊富な一方、自動車を中心として製造業が盛んであるため、地域の森林資源量(二酸化炭素固定量)と、二酸化炭素排出量を衛星データから算出することで、CO₂排出に関わるビジネス展開をアシストし、地域のゼロカーボン運動に貢献する。</td></tr><tr><td data-bbox="410 422 524 572">URL</td><td data-bbox="524 422 1978 572">https://soranome.com/ https://www.canva.com/design/DAE7wSRIGi4/d08J7RXM41Qx6fkpiD7TEg/edit?utm_content=DAE7wSRIGi4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton</td></tr></table>	分野	脱炭素／農林水産業・地場産品／交通／防災 持続可能な地球社会の実現のため、二酸化炭素排出量の削減が世界的に求められている。日本は森林資源が豊富な一方、自動車を中心として製造業が盛んであるため、地域の森林資源量(二酸化炭素固定量)と、二酸化炭素排出量を衛星データから算出することで、CO ₂ 排出に関わるビジネス展開をアシストし、地域のゼロカーボン運動に貢献する。	URL	https://soranome.com/ https://www.canva.com/design/DAE7wSRIGi4/d08J7RXM41Qx6fkpiD7TEg/edit?utm_content=DAE7wSRIGi4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton
分野	脱炭素／農林水産業・地場産品／交通／防災 持続可能な地球社会の実現のため、二酸化炭素排出量の削減が世界的に求められている。日本は森林資源が豊富な一方、自動車を中心として製造業が盛んであるため、地域の森林資源量(二酸化炭素固定量)と、二酸化炭素排出量を衛星データから算出することで、CO ₂ 排出に関わるビジネス展開をアシストし、地域のゼロカーボン運動に貢献する。				
URL	https://soranome.com/ https://www.canva.com/design/DAE7wSRIGi4/d08J7RXM41Qx6fkpiD7TEg/edit?utm_content=DAE7wSRIGi4&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton				
上記ソリューションを提供できる地域について	全国				
自者の特徴	<p>sorano meは「わたしたちの日常を、宇宙ビジネスで豊かにする。」をビジョンに、大手衛星メーカーやロケットメーカー経験者、大学教員、メディア業界経験者、コンサルティング会社出身者など、宇宙業界に限らず 多彩なバックグラウンドを持ったメンバーが集まって創業したスタートアップ企業です。</p> <p>宇宙ビジネスメディア「宙畑-sorabatake-」や宇宙広報団体「TELSTAR」等、宇宙ビジネスに関する複数のメディア運営経験と知見を活かし、人工衛星から得られるデータや通信インフラなど、様々な宇宙アセットを利用した新規事業開発支援を推進しています。過去には大手電気メーカー様や、通信会社様等に導入いただき、各社の強みを活かした注力領域調査・事業企画提案を行いました。その他、業界をリードする海外宇宙スタートアップのビジネスモデルを解説したコンテンツを複数展開しています。</p>				
SDGs経営に向けた自者の課題や悩み	アルゴリズムのビジネス実装(モデル検討)。 ソリューション化にあたっての他社様とのマッチング。				