

| | |
|------|---|
| 事業概要 | <p>2011年に日本人の主食でもある「お米」をコミュニケーションツールに「GOHAN PROJECT」を発足。「食」と「クリエイティブ」で人と街と文化をむすぶコンセプトで以下の取り組みに従事。</p> <ol style="list-style-type: none">01.農林畜産漁業の活力再生・活性化支援02.デジタル/IT、デザインなどによる社会課題の解決03.各種新規事業立ち上げに伴うコンサルティング事業04.日本文化の普及啓発及びそれに伴う海外市場の調査、開拓に関する事業05.伝統文化や地域資源の発掘、プロデュース、保護、再生、支援に関する事業06.児童の社会性向上及び健全育成を図るための事業07.ワークショップ、各種セミナー、講演会の開催、運営に関する事業08.地域や伝統工芸品のブランディングデザイン事業09.美術・芸術品、伝統工芸品等の「ものづくり」の職人や、地域社会の活性化に係る人材の育成、支援に関する事業10.環境・自然エネルギーを利用したシステムの開発、普及促進11.地域活性化、コミュニティデザインのためのマーケティング、ブランディング戦略・計画策定事業12.その他、本法人の目的を達成するために必要な一切の事業・食育事業・都市農業・食/農事業(有機米栽培、茶の木育成、有機野菜栽培) |
| 部署 | みなむすGOHAN PROJECT窓口 |
| 所在地 | 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-9 新宿ワシントンホテルビル本館2F THE HUB東京ブランディングマーケット内 |
| 連絡先 | ※コンタクトを取りたい場合は事務局までご連絡ください。 |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| 環境省ローカルSDGsを通じて、実現したい社会像 | <p>みなむすGOHAN PROJECTは2012年の設立以来、日本人の主食である「お米」をコミュニケーションツールにユニークな切り口で様々なコンテンツやプロジェクトを立ち上げてきた。</p> <p>その中でも千人茶会Green Tea Picnicプロジェクトが発端のみんなでお茶の苗木を育てて→たしなむ「食育ならぬ植育茶園プロジェクト」など「都市農業」×「文化啓蒙」×「食育」をMIXした学びや体験の教育事業を展開している。</p> <p>今回、森林業界全体の課題を研究する機会をきっかけに、「環境保全」といずれ訪れるであろう食料難回避も視野に入れた「未来の子ども達へ森を残す」橋渡しとして、「おいしそうな森®」アグロフォレストリープロジェクトを発足。</p> <p>結果として森林業界全体の底上げ、環境保全、耕作放棄地や遊休地の有効利用にも繋がっていただけると考えている。</p> | |
| ローカルSDGsの実現に貢献できるソリューション | 分野 | 観光ビジネス／脱炭素／農林水産業・地場産品／その他(コミュニティデザイン) |
| 上記ソリューションを提供できる地域について | URL | https://future-city.go.jp/platform/download/data/case2021/B-042.pdf https://www.minamusu.com/guide/pg126.html |
| | | 全国、その他(民間企業、地主等) |

自者の特徴

2011年に日本人の主食でもある「お米」をテーマに「GOHAN PROJECT」を前身の(旧)みなとむすぶ地域活性コミュニティ協会が発足。「食」と「クリエイティブ」で人と街と文化をむすぶコンセプトを掲げ食育から地域活性・観光ブランディング、商品企画開発・デザイン、大型グルメイベントなど、様々なコンテンツを立上げ地域における課題解決に従事してまいりました。

今後は行政・地域のみならずもっと広い視野で今まで培った「食」や「クリエイティブ」のノウハウを活かし、循環型の環境を考慮した取り組みにチャレンジしていきたいと思っております。

みなむすGOHAN PROJECT事業実績

- 2012 栃木県宇都宮市「ご飯片手につまみ食い大会 in 宇都宮」生産者支援トータル企画運営プロデュース
- 2012 メリーロード高輪商店会「自家製シロップかき氷食堂」地産都消コミュニティカフェトータル企画運営プロデュース
- 2012 世田谷ものづくり学校「お米の寺子屋ワークショップ」トータル企画運営プロデュース
- 2013-2014 「さすらいのグルメ捜査隊Gメシ★88® in 高円寺」商店街集客プロモーショントータル企画運営プロデュース
- 2016-2017 井の頭公園100周年記念企画「井の頭千人茶会2017」観光ブランディングトータル企画運営プロデュース
- 2018-現在 「千人茶会Green Tea Picnic®」茶文化コミュニティデザイン、文化啓蒙、都市農業 トータル企画運営プロデュース
- 2016-現在 文化庁「親子で昔ながらの伝統食作り」親子向け食育事業トータル企画運営プロデュース
- 2018 川崎市教育委員会「親子でお茶作り体験」トータル企画運営プロデュース
- 2018 豊島区観光振興プラン策定委員会(高橋桂子)
- 2018 豊島区みらい館大明「としま食文化研究会」トータル企画運営プロデュース
- 2012-現在 有機米栽培、茶の木栽培、オーガニックファーム「植育ごはんプロジェクト®」発足

その他、地域ブランディング、商品企画開発、農水省食育全国大会、東京都食育フェア等

| | |
|--------------------|---|
| 自者の特徴 | <p>受賞歴</p> <ul style="list-style-type: none">・ 農水省「フードアクションニッポンアワード」2012「ご飯片手につまみ食い大会」受賞・ 農水省「フードアクションニッポンアワード」2014「GOHAN PROJECT循環型スキーム」受賞 <p>代表理事 代表理事 高橋桂子 クリエイティブディレクター、ブランディングデザイナー、伝統食研究家 大手ゲーム会社、大手広告代理店等のマーケティング、クリエイティブ制作現場にてプランナー兼アートディレクターを経て2005年(株)東京ブランディングマーケット設立、2012年(一社)みなとむすぶ地域活性コミュニティ協会設立。101歳で長寿を全うした大正生まれの祖母の手仕事(伝統食作り)を見て育った自身の原体験もあり、親子で参加する「昔ながらの日本の伝統食教室」をはじめ「食」と「クリエイティブ」をミックスした様々な視点から千人茶会Green Tea Picnic、さすらいのグルメ捜査隊Gメシ88、ご飯片手につまみ食い大会など社会課題解決型の0-1で立ち上げたプロジェクト多数。</p> <p>その他様々なバックボーンのプロジェクメンバー 農業ドローンメーカー勤務、農業経営コンサルタント、まちづくりコンサル会社勤務、管理栄養士、脳外科医、茶道家、紅茶サロン経営、商社勤務等多数</p> |
| SDGs経営に向けた自者の課題や悩み | — |