

地域資源

地域課題

成果

事業内容

担い手

事業のタネ① 社会

- 国内外の多様なモデルの実践者との対話の場を設定
- マッチング機会提供
- 高校生・大学生 地元企業が混ざりあった勉強会、交流会 ワークショップ等の開催

担い手

みやざきSDGsプラットフォーム/自治体

宮崎だからこそ実現できる新たな価値と持続可能な未来

事業のタネ② 経済

- “林地残材”にデザインを付加価値として加え商品化
- 外部の協力者を交え新たな販路を開拓
- 商品価値をあげるストーリー展開づくりに取り組む

担い手

地元企業・林業関係者/流通業/外部協力者

事業のタネ③ 環境

- 竹の廃棄物を畜産の餌に利用
- 食品会社・研究機関との連携により実用化を目指す。
- ステークホルダーの拡大。学習会等の開催

担い手

産業廃棄物業者/食品会社/研究機関

