

活動中、ずっと見据えているのがビジョン！



事業の成立によって実現する

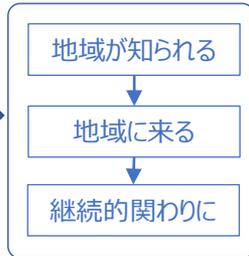
地域課題

解決条件

- 空き家が増える
- 空き家が痛む
- 放棄畑が増える
- 生活環境の維持
- 過疎
- 高齢化

- 人が増える
- 人が増える
- 人が増える
- 人が増える
- 人が増える
- 人が増える
- 若い人が増える

人が増えるには？



仕事がなくて人が増えないなら

仕事がない

道や橋の老朽化

森林の管理

↑
この問題は大きすぎるのであとにまわす

事業を興せばいいじゃない！

事業を作る

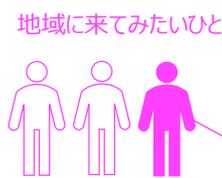
人が住み、社会に必要とされる

社会に必要な地域であれば公共の力が投入される

地域事業者



社会的資源



心ある個人の参加

仲間になりたい人

地域に来てみたい人が気軽に訪れられる仕組みも持つ (ビジター向けサービス)

地域づくりの仲間になりたい人が継続的に関われる仕組みを作る (会員向けサービス)

人が増える動機をもつ事業を作る



事業運営

一社) 箕川郷

※R5.4 設立予定

箕川未来協議会

協力隊

クミノ工房

※R5.4 赴任予定

ビジョンに出会う場

事業協力

カネカ

小椋食品

資金相談

湖東信用金庫

三方良し基金

地域づくり協働

東近江市

まちづくりネット東近江

地域外

教育連携

滋賀県立大学

森林文化アカデミー



ビジネス連携

WASHITA MINO

つぎと

NIPPONIA

mocca

モリアゲ



自然資源

箕川町地域の資源