

令和3年度 環境で地方を元気にする  
地域循環共生圏づくりプラットフォーム事業

**キックオフミーティング 発表資料**

本事業における区分

昨年度までの“環境整備”を経て、今年度より事業化に取り組む団体

活動団体名：徳之島地区自然保護協議会

活動地域：世界自然遺産候補地徳之島

活動におけるテーマ

自然と文化に向き合い、

人生を豊かにする上質な島の時間

# 活動団体紹介の前に活動地域のご紹介



順位	自治体	合計特殊出生率
1	鹿児島県伊仙町	2.42
2	鹿児島県天城町	2.18
2	鹿児島県徳之島町	2.18
全国平均		1.36

厚労省調べ





# 活動団体の紹介

## 徳之島地区自然保護協議会

### ○構成員

徳之島3町自然保護行政 + 15名自然保護推進員  
オブザーバー：環境省、林野庁

### ○設立年月日

平成24年9月1日

### ○これまでの活動（3町行政からの負担金にて活動）



希少種条例の制定

• 3町希少種条例を制定し、固有種の保全



希少種との共生

• 希少種による農作物への食害被害の低減



外来植物駆除作業

• 希少種生息地周辺での外来種駆除



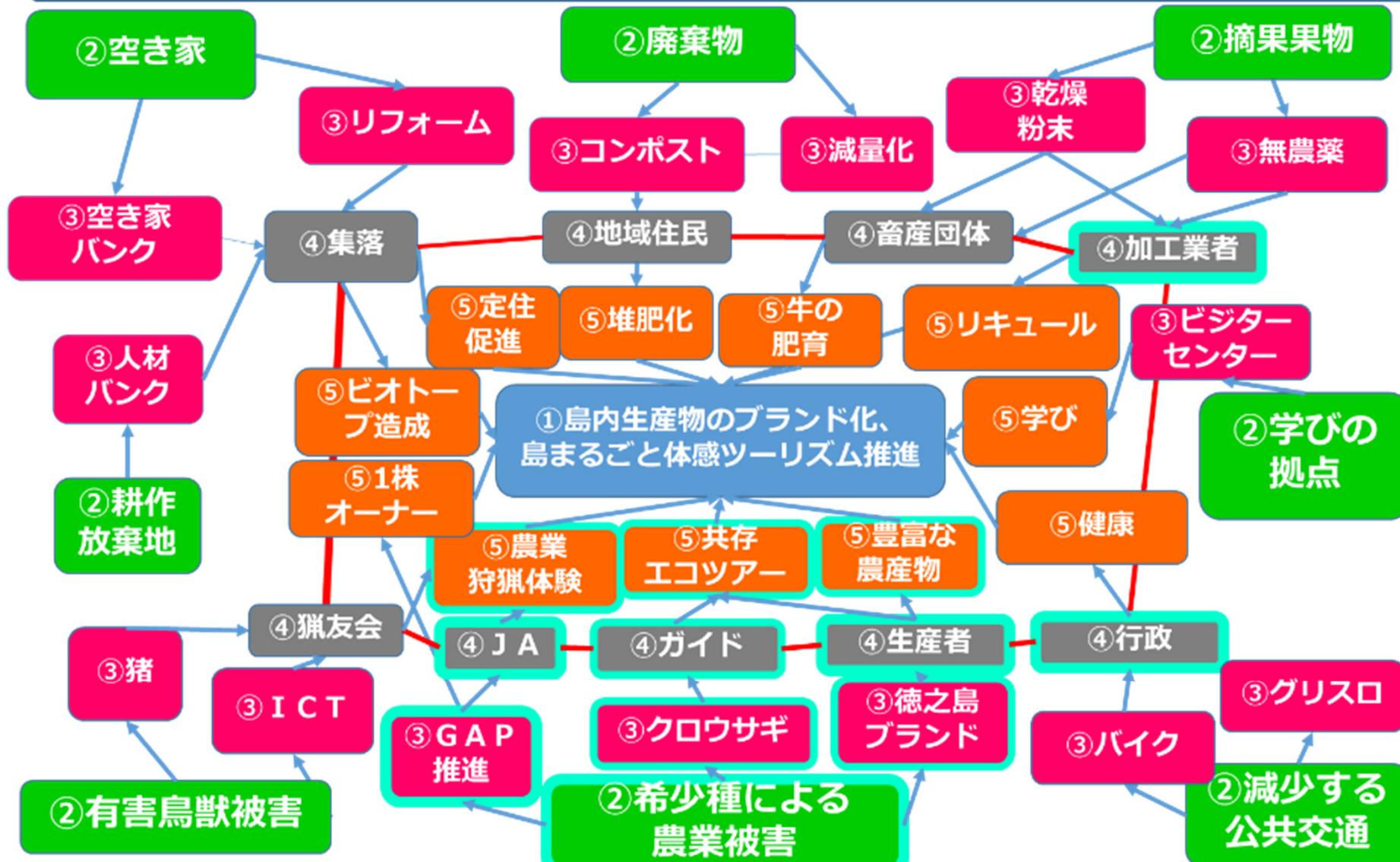
自然観察イベント

• 島内児童向けの自然とのふれあいイベント

総合的な  
自然保護活動を推進

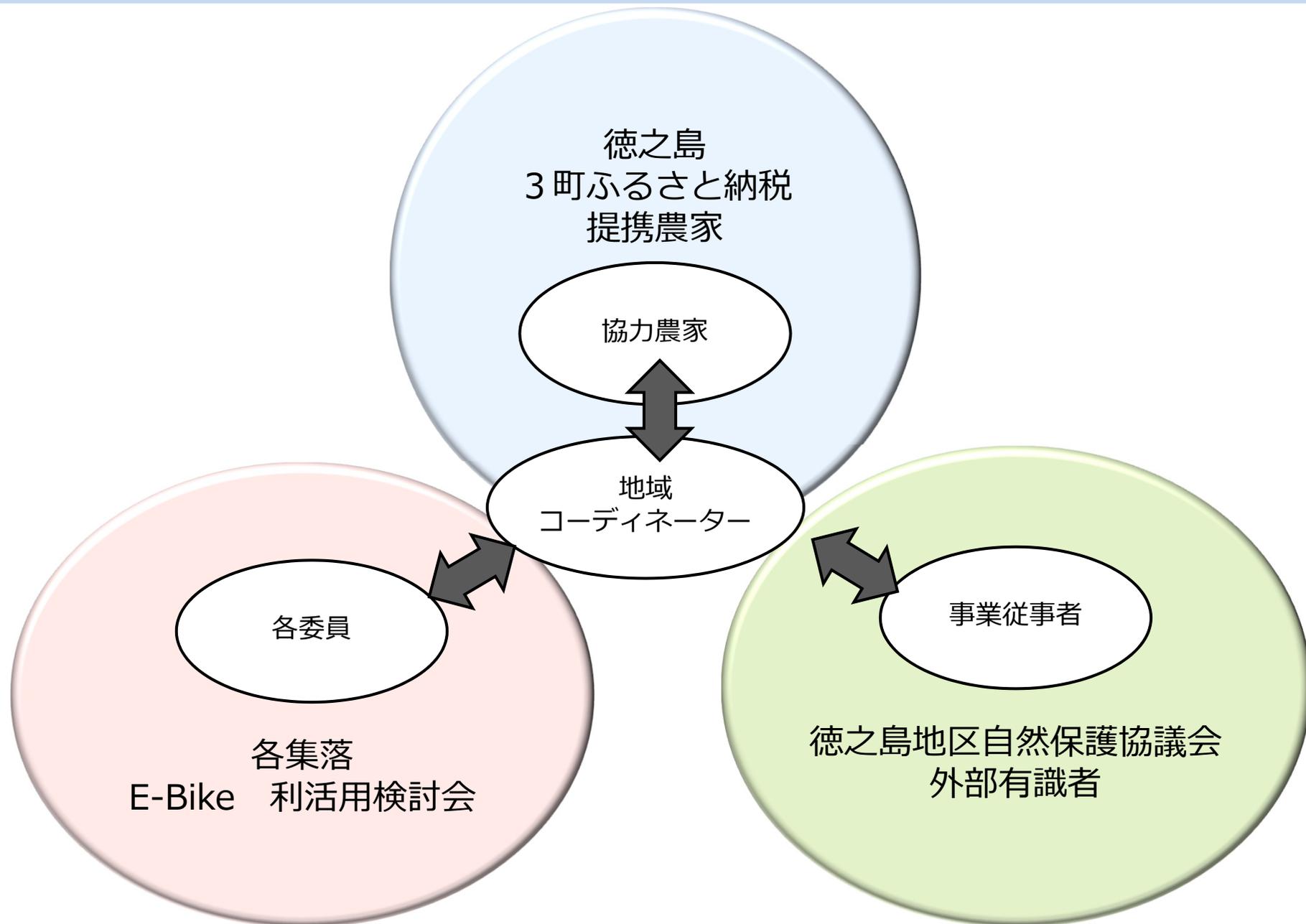
# 現時点での地域版マンダラ

## 徳之島地区自然保護協議会 マンダラ



①ありたい姿 ②課題 ③資源・取組み ④プレイヤー ⑤生まれるコンテンツ・成果

# 地域プラットフォームの現状



# どんな“ローカルSDGs事業”を生み出したいか

## ありたい地域の未来

世界自然遺産の価値を持つ自然が活かされた、豊かな時間を送れる徳之島

## ありたい地域の未来を達成するための“ローカルSDGs事業”は何か

### 昨年度までの取り組み

- アマミノクロウサギとの共生を目指した農法の確立。  
アマミノクロウサギを傷付けない食害対策方法を確立。  
共生を目指す取り組みをエコツアー化させることで、農家の副収入に。
- アマミノクロウサギとの共生を描いた販売促進。  
アマミノクロウサギと共に育った農作物として紹介することで、高付加価値化を推進。また、食品安全、環境保全などの第三者認証制度であるGAPの取得を推進することで、安心・安全な作物としての販売促進を図った。

### 今年度取組もうとしている事

- 世界自然遺産“徳之島”まるごと体験ツーリズムの推進
  - ・農業体験、漁業体験、E-Bikeを使った周遊、ハブと会いまshow、闘牛散歩
- 世界自然遺産“徳之島”ブランド創造事業
  - ・子宝や長寿、世界自然遺産といったキーワードを用いて、基幹産業である農業の地域ブランド化の推進。

# 年間スケジュール（参考資料）

世界自然遺産“徳之島”地域循環共生圏PF構築づくり事業																																	
項目	令和3年																		令和4年														
	5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
各団体 年間計画の調整、共有	← 情報共有 →																																
体験型コンテンツ製作に向けた セミナー開催							← 第1回セミナー開催 →									← 第2回セミナー開催 →																	
E-Bikeツアー開催													← モニターツアー開催 →									← 本ツアー開催 →											
農業体験ツアー開催													← モニターツアー開催 →									← 本ツアー開催 →											
漁業体験ツアー開催													← モニターツアー開催 →									← 本ツアー開催 →											
農作物ブランディング推進													← 農作物パッケージ製作、ストーリーの再構成、今後のブランディング調整 →																				
映像コンテンツ制作													← 各コンテンツの映像制作 →						← 各媒体を使った情報発信 →														
O T A・旅行会社 販売																			← 本ツアーの募集 →														
ゲスト・ホストアンケート実施																← モニターツアーアンケート調査・分析 →						← 本ツアーアンケート調査・分析 →											