令和2年度 環境で地方を元気にする
地域循環共生圏づくりプラットフォーム事業

キックオフミーティング 発表資料

活動団体名：美星町観光協会

活動地域：岡山県井原市美星町

活動におけるテーマ・キャッチコピー

美しい星空環境を守り育てる「星の郷」まちづくり

地域循環共生圏を実現することで目指す地域の姿

アフターコロナ
星空保護区認定

都市部住民
都市部企業
都市部学生
インバウンド
ほか

訪問

受入

美星まちづくり会社

【受け皿整備】

実施主体

目的 稼ぐまちづくり
雇用の創出
関係人口づくり など

- 観光体験・視察プログラムの開発・販売（旅行事業）
- 有償ガイド等人材育成（美星町観光協会との連携）
- 6次産業化の推進（特産品、土産品開発など）
- 公共施設の指定管理受託（交流拠点施設の活用）

連携

星の郷まちづくりコンソーシアム

【組織化】

- 星の郷まちづくり構想・事業計画策定（2021～2025:5ヵ年）
- 連携を目指すステークホルダー（案）
 - ・美星町観光協会
 - ・井原市
 - ・備中西商工会
 - ・岡山県
 - ・岡山県観光連盟
 - ・岡山県内大学
 - ・市内高等学校
 - ・市内金融機関
 - ・国際ダークスカイ協会（東京支部）
 - ・JAXA（美星スペースガードセンター）
 - ・サッポロビール株式会社
 - ・パナソニック株式会社 など

計画主体

美しい星空のもとで人と自然が共生し
産業が元気で活力にあふれる
まちの実現

バックアップ
・中四国地方環境事務所
・EPO中国

地域の現状と課題

地域の現状

- ◎ 美星町の地域資源
 - ・ 「美星」という他に類を見ない美しい地名
 - ・ 条例によって守られている美しい星空環境
 - ・ 国内有数の天体観望、観測施設
- ☆ 毎年多くの観光客が星空観望に訪れている。

課題

- ◎ 星空保護区認定を通じて国内外の注目度アップを図っていく一方で、観光客が実際に訪れた際の受け皿の整備が不完全（宿泊施設・飲食等の不足）
- ◎ まちの誇りの醸成や地域の消費拡大につながる仕組みづくり、人材育成などが必要。

地域のありたい未来の実現のために

- 光害防止条例制定30周年を機に、「星空保護区・コミュニティ部門」のアジア初認定を今年度中に目指します！

具体的には・・・

- ①美星町内の防犯灯を現行のLEDから明るすぎず温かみのある照明に交換
- ②星空保護区に関する啓発・啓蒙活動
- ③国際ダークスカイ協会が定める「星空保護区認定制度」への申請

- 星空保護区に認定されたあとは・・・

- 交流、関係人口の受け皿の整備
 - ・有償観光ガイドの育成
 - ・体験プログラムの充実
 - ・宿泊施設や飲食店などの整備 など

- 最終的には・・・

- まちづくり会社の設立
 - 地域の人を中心となり、地域の資源を使って地域にお金を落とす仕組みづくりが重要！

地域のありたい未来の実現のために

町内防犯灯を温かみのある照明に交換
(モデル照明によるテストの様子)

星空保護区に関する啓発・啓蒙活動
(光害対策セミナーの様子)

官民連携による照明器具開発

町内交流施設への啓発のぼり設置

今後の取組予定

話を聞きに行く！

- 「美星・星の郷まちづくりコンソーシアム（仮称）」の組織化を目指し、国際ダークスカイ協会や、近隣の大学、金融機関など、幅広いジャンルのステークホルダーを巻き込み、より柔軟な視点で地域の基盤づくりに取り組んでいける体制を構築する。

地域のコンセプトを描く！

- 新たに組織化されるコンソーシアムにより、多くのステークホルダーから意見やアイデアをいただくとともに、地域住民を交えたワークショップ等により、地域のありたい未来へのコンセプトを練り上げていく。

事業のストーリーを語る！

- 星空保護区認定申請へ向けた活動
- ワークション（ワーク+バケーション）の誘致
- ワイン特区の活用
- 有償観光ガイドの育成
- 観光体験プログラムの開発・販売
- 移動手段の確保（小型モビリティ導入）

地域の目標を立てる！

- 星空保護区・コミュニティ部門認定
⇒ 交流人口の増加
- まちづくり会社を設立
⇒ ・稼ぐまちづくり（観光業振興）
・雇用の創出
・関係人口づくり

年間スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業全体の予定			◆協定締結（活動予算執行開始） ◆キックオフミーティング				◆現地意見交換会		◆中間報告書提出期限 活動団体成果報告書提出			◆成果報告会
話を聞きに行く！				◆組織化へ向けたステークホルダーとの話し合い								
地域のコンセプトを描く！						◆コンソーシアムの組織化		◆会議・ワークショップ開催				
事業のストーリーを語る！				◆防犯灯購入手続き 及び工事発注手続き		◆星空保護区認定申請準備		◆防犯灯交換作業開始		◆有償観光ガイド育成講座（仮）		◆星空保護区認定申請
地域の目標を立てる！					◆ワーケーション・ワイン特区・体験プログラム・小型モビリティ等情報収集					◆令和3年度中に星空保護区認定		◆地域が中心となってまちづくり会社を設立

こんなことを助けて欲しい！

- まちづくり会社の組織化に向けて、どのようなスキームを描けばよいか、当方に全くノウハウがないことから、専門的なアドバイスをいただきたいです。