

■「亀岡らしい地域性が経済を生み、その経済が地域を支える」循環的な経済圏（エコシステム）を創り出す。これにより地域の持続可能性が高まる。

地域の課題 郷土愛の醸成、地域ブランドの確立

地域経済循環率と住民所得の向上、意識の共有

地域の資源 豊かな自然、保津川、霧、盆地、三大観光、農畜産物

子ども、霧の芸術祭、ふるさとエナジー、京都スタジアム、亀山城址

地域性の保全・涵養 環境

(4) 環境
「ゼロエミッション」の実現

(短期目標)
✓ レジ袋禁止条例
✓ ごみの減量
✓ 環境意識の醸成

(5) アート
「芸術祭」による地域性の具現化

✓ 芸術祭の通年開催

・教育の場の提供
・体験素材の提供
【取り組み団体】
環境事業公社/ソフトバンク

・担い手育成
・支持者/リピーターの獲得
【取り組み団体】
亀岡市教育委員会/教育機関
/亀岡アグリツーリズム振興協議会
/観光協会/森の京都DMO

交流を通じた人材育成 社会

(6) 教育
グローバルな人材育成

(短期目標)
✓ 企業との連携
✓ ICT活用
✓ 環境教育の充実

(7) 観光
100人が100回来たくなる交流づくり

✓ 運営主体の発足



多文化共生による郷土愛の醸成と地域内資源循環による経済活性化

(8) 全体調整 【取り組み団体】 亀岡市役所/世界に誇れる環境先進都市かめおか協議会

経済とインフラの再編 経済

(1) 農業
地産地消と高付加価値化 (外商)

(短期目標)
✓ 販売促進の場づくり
✓ 独自認証/ブランド制度の検討

(2) エネルギー
地域全体での自給自足

✓ 地域新電力会社による再エネの普及
✓ 消化ガス発電の導入

(3) 交通
次世代モビリティ技術の地域実装

✓ 乗合い型交通 (ワゴン、タクシー) の導入・普及

・資源の換金
・インフラの提供

・地域資源の提供
・感性への訴求
【取り組み団体】
保津川游船/NPO
プロジェクト保津川/かめおか霧の
芸術祭実行委員会

・素材や場の提供
・インフラの提供

【取組み団体】
総合地球環境学研究所/
京都オーガニックアク
ション/ふるさとエナ
ジー(株)/自治会/京都タ
クシー/京阪京都交通/
京都先端科学大学

・担い手育成
・観光面での利用