

目標および成果指標の設定 記入様式

活動団体名： 一般社団法人Reborn-Art Festival

上位関連計画にみる地域の将来 <人口予測（現状推移）> ○日本の地域別将来推計人口（平成30年推計） 14万7千人（2015年）→8万7千人（2045年） 高齢化率：30.3%（2015年）→40.4%（2040年） <CO2削減目標> ※基準年度：2005年度 ○石巻市環境基本計画（H28.3） 短期（2025年度）18.8%削減（1,289千t-CO2）	<石巻市総合計画基本構想（H22.3）において課題と認識されている事項> 1 地方分権に対応した主体性のある行政運営 2 新たな地域を創る人材の育成 3 やる気と能力を活かせる元気な地域産業の創出 4 にぎわいの再生 5 少子高齢化に対応した安心して暮らせる生活支援の充実 6 安心・安全な生活環境の確保 7 誇りの持てる地域づくり 8 地域格差の是正と個性の発揮
---	---

②具体的なアクション
※誰が何をするのか、主なものをお書きください。
・ Reborn-Art Festivalによる食・観光事業
・ ISHINOMAKI2.0による石巻らしいコミュニティづくり
・ フィッシャーマンジャパンによる一次産業の担い手作り
・ FERMENTOによる鹿肉有効活用
・ 日本カーシェアリング協会による二次交通問題対策

③短期目標

分野	小項目	成果指標	現状値	目標値 (2020年度末)	実績値 (2020年度末)	単位
環境	鹿の食害問題/新しい食資源	鹿肉処理施設受け入れ頭数	100	150		頭
	鹿の食害問題/新しい食資源	鹿精肉販売量	800	850		Kg
	鹿の食害問題/新しい食資源	FERMENTO売上				
	新規漁業担い手の獲得	FJによる新規漁業従事者	5	8		人
	新農産資源開発	サフランの生産量	0	500		g
	石巻市産ホップ使用クラフトビール	イシノマキファームの販売量	3,000	3,500		l
経済	ローカルベンチャーの推進	LV新規事業創出数	18	22		件
	ローカルベンチャーの推進	起業家型人材の地域へのマッチング数	8	10		人
	RAF経済効果	専門機関による経済波及効果測定	21.75億（2017）	24億（2021）		人
社会	コミュニティカーシェアの拡大	コミュニティカーシェア導入地域	9	11		地区
	新規移住者獲得	移住コンシェルジュによる移住者	33	40		人
	サイクルツーリズムの推進	ツールド東北参加者数	3,973	4,500		人
	アート観光の促進	リボーンアートフェスティバル来場者数	44万	50万（2021）		人
	空き家の有効活用	巻組による空き家活用	9	12		軒
	中心商店街の人通り	IRORI前通行者数 1日当たり	683	750		人

⑤短期指標が長期目標にどのように関わるのかお書きください

鹿の食害問題を、鹿肉をジビエとして活用することによる新資源創出に転じることで解決するように、農林水産業において新しい価値を生み出し、事業および雇用環境を発展・向上することで自然の資源を活かした持続可能な取り組みができるようにする。
ローカルベンチャーに関し、新規事業者数や人材マッチング数を増加させることで、地域資源を活かしたローカルベンチャー型経済を促進する。
環境にやさしいサイクルツーリズムや地域の自然環境を活かしたアートイベントの盛り上げることで観光客を呼び込み、また、地域におけるクリエイターの関わり代を増やすことでクリエイティブな学びの環境を醸成する。
カーシェアリングを活用した次世代の二次交通や空き家の活用を進め、アートフェスなどで地域のブランド力を向上させることで魅力を高め、人口減少にブレーキをかける。

①目指すべき姿
※どのような地域にしたいのか、何を引き継いでいきたいのかなど、具体的にお書きください
リボーンアートフェスティバルを核として石巻が魅力あふれ持続していく町になってほしい。
→
1. 石巻、牡鹿半島の抱負は食資源を活かした地域にしたい
2. 観光誘致、関係人口増加
3. 新田舎「ライフスタイル」の提案
4. 二次交通不足の解消
5. クリエイティブな学び
6. 地域資源による豊かなビジネス
→

④長期目標

分野	小項目	成果指標	現状値	目標値 (2020年度末)	目標年度 2030-2050年度	目標値	単位
環境	水産業振興	水揚げ金額	18,437,037	19,000,000	2,030	25,000,000	千円
	農業振興	農業産出額	1,522	1,550	2,030	2,000	千万円
経済	ローカルベンチャーの推進	LV売り上げ規模	162,900	180,000	2,030	1,000,000	千円
社会	観光客数増加	観光客入れ込み数	2,481,019	2,500,000	2,030	3,000,000	人
	人口減少対策	人口	142,766	142,766	2,030	130,000	人
	カーシェアによる二次交通	コミュニティカーシェア利用者数	300	350	2,030	1,000	人
	大学進学率	大学進学率	56.8	57.0	2,030	62.0	%